



Ist dein Zielpublikum vor allem weiblich und im Teenageralter? Dann führt kein Weg an TikTok vorbei. Für dich haben wir ein paar Fakten über diesen spannenden Kanal zusammengetragen und welche Voraussetzungen ein Video Ad auf TikTok erfüllen muss.

Was macht TikTok aus aus?

Generell

- Auf TikTok laden Nutzer:innen kurze, mit Musik untermalte Videos hoch. Die Clips können mit Filtern angepasst und anschliessend mit anderen geteilt werden.
- Pro Minute werden weltweit über 100 Millionen TikToks erstellt.
- 57% der TikToker:innen haben über die App mindestens einen Kauf getätigt.

(Quelle: TikTokMarketing Guide 2021 von TikTok)

Gut zu wissen für Unternehmen

- Ein TikTok-Account muss nicht erstellt werden, um Werbung schalten zu können.
- Anzeigen in TikTok können von Nutzern kommentiert und Videoanzeigen auch heruntergeladen werden. Wenn du die Kommentarfunktion aktivierst, benötigst du eine:n Social Media Manager:in, um dies zu moderieren.

Wie viele Menschen nutzen TikTok regelmässig?

- Rund 2 Millionen Menschen in der Schweiz nutzen monatlich TikTok.

Wie alt sind TikTok-Nutzer:innen?

- Der Grossteil der Nutzer:innen ist jünger als 20 Jahre
- Laut einer Umfrage unter Schweizer Internetnutzer:innen gibt es in der Altersgruppe von 9 bis 17 Jahren die meisten TikTok-Nutzer:innen
- Konkurrent Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp) schätzt, dass Teenager:innen 2-3 mal mehr Zeit auf TikTok verbringen als auf Instagram

- In der Schweiz sind 78 Prozent der Nutzer:innen weiblich, 22 Prozent männlich

(Quelle: withlovehulya.ch Stand Juni 2022)

Welche Advertising-Möglichkeiten bietet TikTok?

- Bild Ads
- Video Ads

Welche Ziele kann eine Instagram-Kampagne verfolgen?

- Gemäss TikTok deckt die Plattform alle Marketingziele von Awareness bis Conversion ab.

Zielgruppenbildung auf TikTok

Deine Zielgruppe bildest du nicht wie von anderen Plattformen gewohnt über demografische, geografische oder psychografische Merkmale.

Dein Schlüssel zum Erfolg sind Hashtags. Dank diesen erreichst du auch kleinste Nischen, falls du das willst.

Interessiert daran, auf TikTok durchzustarten?

Wir unterstützen dich gerne beim Planen und Umsetzen deiner Kampagne. Nimm unverbindlich Kontakt mit uns auf. Per Telefon: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: campaign@az-direct.ch.

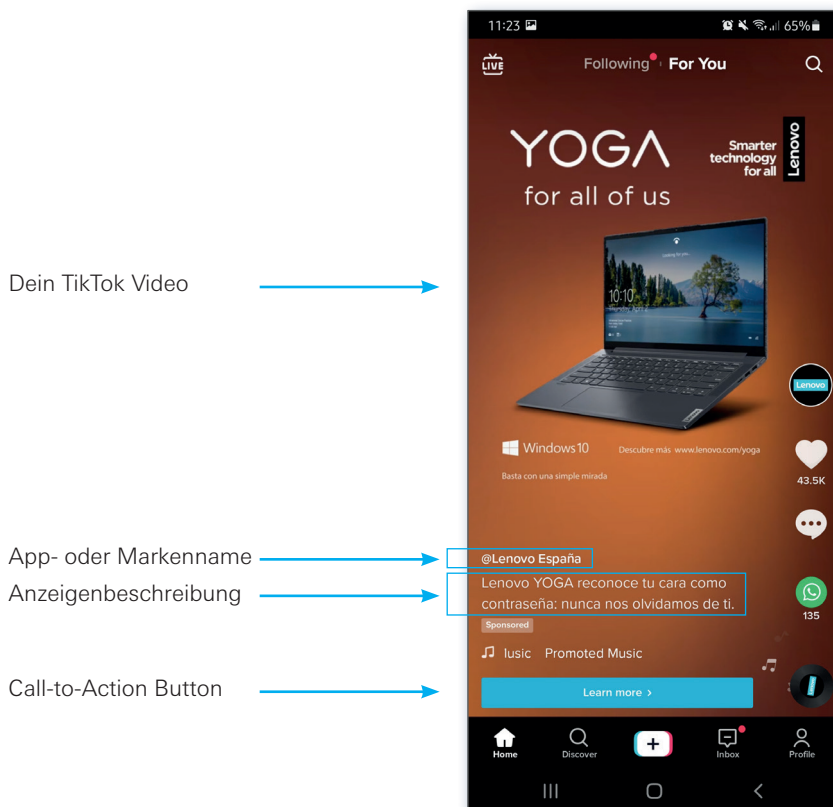
Wir freuen uns auf darauf, von dir zu lesen oder zu hören!

TikTok Werbeformat

Klappe und Action! Gewinne mit einem kreativen Video Ad neue Kund:innen für dein Produkt oder deine Dienstleistung. Das sind die technischen Voraussetzungen:

TikTok Video Ad	
Dateityp	.mp4, .mov, .mpeg oder .avi
Seitenverhältnis	9:16, 1:1 oder 16:9
Erforderliche Auflösung	≥ 540 x 960 Pixel, ≥ 640 x 640 Pixel oder ≥ 960 x 540 Pixel.
Videodauer	5 bis 60 Sekunden. Empfehlung: kurze Videos von 9 bis 15 Sekunden.
Bitrate	≥ 516 KB/s
Maximale Dateigrösse	500 MB
Videoton	optional, aber empfohlen
Zusammensetzung Anzeige	Anzeigen-Creative (Video) + Anzeigenbild + Marken- oder App-Name + Anzeigenbeschreibung
App- oder Markenname	1 bis 40 Zeichen keine Emojis
Anzeigenbeschreibung	12 bis 100 Zeichen Emojis, „{ }“ und „#“ sind nicht zulässig
Call-to-Action Button	TikTok stellt diverse Optionen zur Verfügung

Wie sich ein TikTok Video-Ad zusammensetzt



Mögliche Call-to-Action Buttons

- Learn more
- Download
- Shop now
- Sign up
- Contact us
- Apply now
- Order now
- Install now
- Get showtimes
- Listen now
- Interested
- Book now
- Play game
- Watch now
- Read more
- View now
- Get quote
- Subscribe
- Get tickets now
- Experience now
- Pre-order now
- Visit store