



## AZ Newsletter-Campaigning

### E-Mail-Kampagnen an Newsletterabonnent:innen oder Bestandskund:innen

Du willst ins E-Mail-Marketing einsteigen und Bestandskund:innen über Neuigkeiten aus deinem Unternehmen informieren? Oder du hast bereits Newsletter-Abonnent:innen, aber es fehlen dir die Ressourcen, um regelmässig per E-Mail mit ihnen zu kommunizieren? Wir entlasten dich gerne bei beidem. Genau so weit, wie es für dich passt.

#### Was dir Newsletter-Campaigning mit uns bietet – die Basis

Für dich bereiten wir alles vor, was du benötigst, um per Newsletter mit deinen Abonnent:innen oder Bestandskund:innen zu kommunizieren. Die folgenden Punkte bilden die Basis – das Einpflegen und Versenden deiner Newsletter übernimmst danach du.

- das Aufsetzen und Einrichten deines Mandanten - im Grundpreis sind bis zu fünf Mandanten mit dabei
- das Programmieren von HTML-Templates basierend auf deinen Vorstellungen und selbstverständlich Mobile optimiert
- das Importieren deiner E-Mail-Adressen
- die Schulung auf dem Versandsystem
- die Begleitung beim ersten Versand
- bei Bedarf Unterstützung beim Umsetzen deiner Kampagnen

#### Keine Zeit fürs Campaigning? Überlass es uns.

Falls es dir an Zeit und Ressourcen mangelt, übernehmen wir gerne das gesamte Newsletter-Campaigning für dich.

- Selektion der Versandadressen, falls gewünscht
- Einpflegen deines Contents in das HTML-Template
- Aufsetzen deiner Kampagne, Testversände und Versand deines Newsletters
- Qualitäts- und SPAM-Check
- Zwischen- und Endreportings
- Vorschläge zur Optimierung falls notwendig
- Erstellung eines Formulars für deine Website, damit neue Abonnent:innen direkt ins System fliessen

#### Wissenswertes rund ums Newsletter-Campaigning

##### An wen darfst du E-Mail-Newsletter senden?

Selbstverständlich an alle Personen, die deinen Newsletter abonniert haben. Damit du auf der sicheren Seite bist, empfehlen wir dir das Double-Opt-In-Verfahren. Das heisst, nach der Anmeldung für den Newsletter erhalten Interessierte eine E-Mail, über die sie ihre Anmeldung ausdrücklich bestätigen müssen.

Bestandskund:innen darfst du auch ohne Anmeldung Newsletters senden. Die müssen jedoch einen Zusammenhang mit dem gekauften Produkt haben. Ein Beispiel: Wenn jemand eine Kamera kauft, darfst du ihm oder ihr Newsletters rund ums Fotografieren und passende Produkte, wie Objektive, Kamerataschen usw. senden. Newsletters für andere Produkte – zum Beispiel Kleider – wären nicht erlaubt. Wichtig ist auch, dass sich Empfänger von nicht abonnierten Newsletters einfach und schnell abmelden können.

##### Wo stehen die Versandserver unseres Versandsystems?

Im Gegensatz zu vielen anderen Versandsystemen, stehen die Server unseres Technologiepartners in der EU und unterliegen der strengen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union (EU). So sind deine Daten bestens und sicher aufgehoben.

##### Jetzt hast du bestimmt Fragen – oder möchtest eine Demo

So oder so sind wir gerne für dich da. Nimm gleich Kontakt mit uns auf: +41 41 248 44 44 oder [campaign@az-direct.ch](mailto:campaign@az-direct.ch).

**Übrigens:** Falls Kaltakquise per E-Mail für dich ein Thema ist oder dir E-Mail-Adressen für Newsletter an Bestandskund:innen fehlen – auch da bieten wir dir Lösungen.

# Richtpreise Newsletter-Campaigning

## 1. Initialkosten

Beschreibung	Menge	CHF	Einheit	Total
<b>Einrichtung &amp; Grundkosten Promio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einrichtung der Grunddaten und Funktionalitäten: Listen, Datenfelder, User, An- und Abmeldungen, Reply-Domain</li> </ul>	1	1'500	pauschal	1'500
<b>Beratung &amp; Projektmanagement (Annahme)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kick-off, Weekly, Consulting</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Koordination und Budgetkontrolle</li> </ul>	16	160	STD	2'560
<b>Schulung &amp; Begleitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung Systemschulung</li> <li>Begleitung Erstausführung (ohne Manual/Handbuch)</li> </ul>	4	160	STD	640
<b>Erstellung Grund-Template</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung Basisversion anhand Besprechung und Vorgabe</li> <li>Korrekturrunde und Feedbackschleufe</li> </ul>	1	1500	pauschal	1'500
<b>Einmalige Initialkosten Total exkl. MwSt. in CHF</b>				<b>6'200</b>

## 2. Laufende Kosten

Beschreibung	Menge	CHF	Einheit	Total
<b>Kernmodul</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Kernmodul beinhaltet mind. 1 und max. 5 Mandanten</li> </ul>	1	500	pro Monat	500
<b>Kosten pro Versand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Haupt- und Nachversand an max. 7'500 eigene E-Mail-Adressen. Mindestbetrag CHF 150 je weitere eigene E-Mail-Adresse</li> </ul>	1	150 0.02	pro Aussand STK/Aussand	150

## 3. Optionale Kosten

Beschreibung	Menge	CHF	Einheit	Total
<b>Technischer Support &amp; Changes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Technische Unterstützung bei der Umsetzung der Kampagnen</li> <li>Unterstützung bei technischen Anpassungen/Erweiterungen</li> </ul>	1	190	STD	
<b>Erstellung weiterer Basis-Templates</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Falls du mehrere Grundtemplates wünschst und wir diese für dich umsetzen</li> </ul>	1	1'500	pauschal	1'500
<b>Beratung &amp; Projektmanagement Kampagne</b> Versand und Selektion der E-Mail-Kampagne über AZ: <ul style="list-style-type: none"> <li>Kick-off, Weekly, Consulting</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Zwischen- und Endreportings</li> <li>Optimierung bei Bedarf</li> <li>Qualitätscheck / Spam-Check</li> <li>Überwachung, Koordination und Budgetkontrolle</li> </ul>	1	160	STD	
<b>Programmierung weitere Versionen/Sprachen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(Sprach-)Versionen die sich vom Grundtemplate leicht unterscheiden</li> </ul>	1	190	STD	