



Die Kundenstamm-Analyse zeigt dir die Gemeinsamkeiten deiner besten Kund:innen. Deine besten potenziellen Kund:innen weisen dieselbe Struktur auf – und warten bereits in der AZ Data World auf dich!

Wissen ist Macht – und bringt Umsatz

Die Kundenstamm-Analyse zeigt dir, welche Gemeinsamkeiten deine Kunden:innen aufweisen und wo deine Markt- und Zielgruppendurchdringung über- respektive unterdurchschnittlich ist.

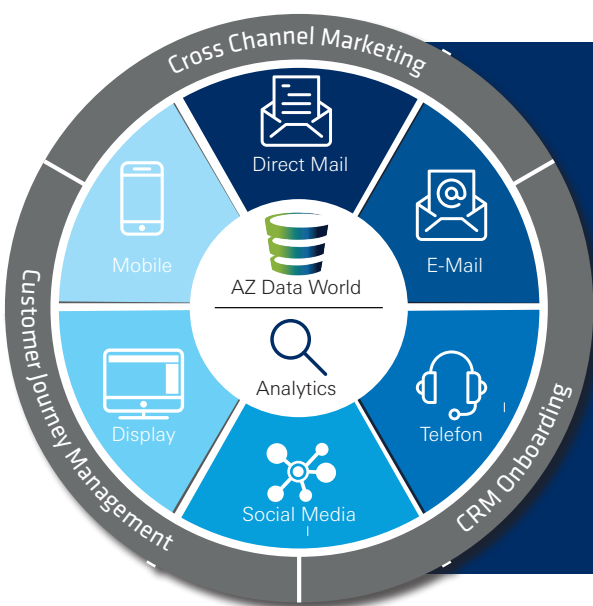
Dank dieses Wissens konzentrierst du deine Marketingkampagnen auf diejenigen Potenziale, die den höchsten Erfolg versprechen: auf die statistischen Zwillinge deiner besten bestehenden Kund:innen (1:1-Übereinstimmung) oder auf die Lookalike Audience (gleiche oder ähnliche Affinität).

Beides bringt das Gewinnen neuer Kund:innen auf eine ganz neue Ebene: zielgenau, effektiv, kosteneffizient, erfolgreich!

Deine neuen Kund:innen warten auf dich

Gibt es eine Adresse – bei uns findest du sie: AZ Data World Business umfasst 860'000 Firmen und 755'000 Kaufentscheider:innen in unterschiedlichen Funktionen. Bei AZ Data World Consumer findest du 7.2 Mio. Privatpersonen in 4 Mio. Haushaltungen.

Mindestens so wichtig wie die Adressen sind die dazugehörigen Marktinformationen. Erst diese machen deine Wunschkund:innen fassbar. In der AZ Data World stehen dir 160 Merkmale von Privaten und 120 Merkmale von Firmen zur Verfügung. Dank deiner cleveren Selektion – oder basierend auf einer Kundenstamm-Analyse – sprichst du genau jene Zielgruppe an, die tatsächlich Bedarf an deinem Angebot hat.



Cross Channel Marketing mit maximaler Wirkung.

Die AZ Cross Channel Marketing Services unterstützen dich in deinem gesamten Cross Channel Marketing. Von der Konzeption, über die Realisation bis zur Optimierung und einem aussagekräftigen Reporting erhältst du alle Leistungen aus einer Hand:

- E-Mail-Versände und E-Mail-Newsletter
- Social Media Ads
- Display Ads & Video
- Direct Mailing
- Telefonmarketing

Sprich deine Kund:innen auf ihrem bevorzugten Kanal mit dem für sie relevanten Angebot zum richtigen Zeitpunkt an. So machst du aus Kunden treue Kunden. Viel Erfolg!