



Dank des AZ BridgePools bewirbst du dieselben Personen offline per Mailing und online per E-Mail, Social Media und auf Google. Durch die kanalübergreifende Ansprache sorgst du für mehr Aufmerksamkeit und erhöhst die Erfolgchancen deiner Kampagne.

Je öfters deine potenziellen Neukund:innen mit deiner Werbebotschaft in Kontakt kommen, desto höher ist die Chance, ihre Aufmerksamkeit zu erregen und schliesslich einen Verkauf zu tätigen.

Es lohnt sich deshalb, eine Mailingkampagne mit Werbung auf digitalen Kanälen zu flankieren. Werbung, die exakt an Personen ausgespielt wird, die dein Mailing erhalten haben. Der AZ BridgePool erschliesst für dich diese zusätzlichen, digitalen Reichweiten.

So funktioniert der AZ BridgePool

In unseren Datenbanken AZ Data World Consumer und Business sind Postadressen mit E-Mail-Kontakten verknüpft. Die E-Mail-Kontakte nutzen wir einerseits für das Ausspielen von E-Mail-Kampagnen. Andererseits dienen die E-Mail-Adressen als Brücken zu Facebook, Instagram, LinkedIn und zum Google Display Network.

Diese Vorteile bietet dir der AZ BridgePool

Erreiche Bestandskund:innen auch digital: Wir gleichen die Daten deiner Kund:innen mit der AZ Data World ab und bilden aus den Treffern deine Digital-Targeting-Zielgruppe. So sprichst du bestehende Kund:innen zusätzlich auf digitalen Kanälen an.

Gewinne Neukund:innen dank Cross-Channel-Marketing: Für dich bilden wir deine kanalübergreifende Zielgruppe aus über 160 Merkmalen bei Privatpersonen und mehr als 120 Merkmalen bei Firmen.

Die Erfolg versprechendste Zielgruppe basiert auf einer Kundenstamm-Analyse. Die Analyse zeigt dir die Struktur deiner besten bestehenden Kund:innen. Deine Zielgruppe bilden wir danach aus Personen oder Firmen, die dieselbe Struktur aufweisen und deshalb besonders affin für dein Produkt oder deine Dienstleistung sind.

