



AZ Data World Consumer

Gesamtübersicht über die verfügbaren Merkmale. Für deine perfekte Selektion.

Die AZ Data World Consumer umfasst 7.2 Millionen Privatpersonen in 4 Millionen Haushalten. Dank 160 Merkmalen selektierst du daraus exakt diejenige Zielgruppe, die du für deinen Marketing Erfolg benötigst.

Adresse

- Anrede
- Akademischer Titel
- Vorname | Name | Zweitname
- c/o Adressezusatz
- Strasse, Nummer
- PLZ, Ort
- PLZ Zusatz (sechsstellige PLZ)
- Postfach, PLZ, Ort
- Postfach PLZ Zusatz (sechsstellige PLZ)

Kommunikation

- Adresse in öffentlichem Telefonverzeichnis enthalten
- Wünscht keine adressierte Werbung, Eintrag Robinsonliste
- UWG-konforme Telefonnummern Person
- UWG-konforme Telefonnummern Haushalt
- UWG-konforme Mobil-Telefonnummern
- Bewerbbare E-Mail-Adresse vorhanden

Person

- Sprach-Code
- Partnerschaft
- Lebensphase
- Stellung im Haushalt
- Erwerbsart
- Höchster Ausbildungsgrad
- Berufliche Qualifikation
- Berufliche Funktionsstufe
- GfK Roper Consumer Style (psychografisches Merkmal)

- AZ Life Stage (soziodemografisches Merkmal)
- DINKS (Double Income no Kid)
- LoHaS (Lifestyle of Health and Sustainability)
- Postkauf-Aktivität
- Bereitschaft zu spenden
- Spendenfokus (acht Themen)
- Geburtsdatum
- Geburtsjahr
- 1-Jahres-Altersklasse (Alter der Person)
- 5-Jahres-Altersklasse
- 10-Jahres-Altersklasse
- 20-Jahres-Altersklasse
- Berufscode
- Berufsbezeichnung
- Berufsabteilung
- Berufsgruppencode
- Berufsklasse
- Beschäftigende Firma und Funktion bekannt
- Anzahl Firmenbeteiligungen
- Als Verwaltungsrat vertretene Kapitalsumme in Klassen
- Anz. Verwaltungsratsmandate gem. Handelsregister
- Sprachstamm Vorname
- Sprachstamm Nachname | zweiter Nachname
- Einzugsdatum in Gebäude
- Letzter Umzug in Klassen
- Anzahl Umzüge letzte 5 Jahre
- Anzahl Umzüge total
- Personenschlüssel | AZ Direct

Haushalt

- Haushaltstyp
- Lebensphase Haushalt
- Qualifikation Haushalt
- Einkommen Haushalt in Klassen
- Vermögen Haushalt in Klassen
- Kaufkraft Haushalt in Klassen
- Spendenfokus nach acht Themen
- Anzahl Haushaltsmitglieder
- Anzahl Kinder im Haushalt total
- Anzahl Kinder (0-22 Jahre)
- Anzahl Kinder (18-24 Jahre)
- Anzahl Kleinkinder (0-2 Jahre)
- Anzahl Kinder Vorschulstufe (3-6 Jahre)
- Anzahl Kinder Primarschulstufe (7-12 Jahre)
- Anzahl Kinder Sekundarschulstufe (13-15 Jahre)
- Anzahl Kinder in Ausbildung (16-17 Jahre)
- Haushalts_ID

Gebäude

- Gebäudetyp
- Besitzverhältnis Gebäude
- Gebäudenutzung
- Anzahl Firmen in Gebäude
- Anzahl Wohnräume
- Gebäudegrösse nach Anzahl Haushalte
- Wohnfläche pro Haushalt
- Baujahr
- Bauperiode
- Jahr der letzten Renovation
- Renovationsperiode der letzten Gebäuderenovation
- Energieträger Heizung
- Sonnendach-Klasse nach Bundesamt für Energie
- Sonnendach-Fläche nach Bundesamt für Energie
- Meereshöhe Gebäude
- Distanz Gebäude zu einem See (in Meter)
- Ferienwohnung in Gebäude vorhanden
- Exklusive Wohnlage
- Gebäude im Zustellbereich der Quickmail AG
- Gebäude-ID Strassenverzeichnis
- Geopost-Adress-ID
- Eindeutiger Schlüssel Gebäude- und Wohnungsregister (Kombination aus Gebäudeidentifikator / Eingangsideifikator)
- Gebäudekoordinaten basierend auf amtl. Vermessung

Gemeinde

- Gemeindegname
- Bezirksname
- Kanton (Kürzel)
- Gemeindetypologie in 9 Klassen
- Gemeindetypologie in 25 Klassen
- Stadt/Land-Typologie
- Raum mit städtischem Charakter
- (Statistische) Städte
- Agglomerationsgrössenklasse
- WEMF-Wirtschaftsregion Nummer | Name
- WEMF-Wirtschaftsgebiet Nummer | Name
- Tourismusregion
- Raumplanungsregionen
- Urbanisierungsgrad
- Gemeindefläche (in km²)
- Gemeindehöhe (in m ü. Meer)
- Kaufkraftindex der Gemeinde in Klassen
- Steuerbelastung in Klassen
- Wohlstand der Gemeinde gemäss Steuerkraft
- Ausländeranteil in Gemeinde in Klassen | Prozent
- Dominante Partei Nationalratswahl
- Politische Ausrichtung der Gemeinde (konservativ-liberal)
- Politische Ausrichtung der Gemeinde (rechts-links)
- Konfessionsdominanz
- Gemeindegnummer
- Bezirksnummer
- Agglomerationsnummer
- Grossregionsnummer

Hektarraster

- Dominierender Siedlungstyp
- Dominierender Gebäudetyp
- Dominierender Energieträger Heizung
- Dominierende Gebäudenutzung
- Dominierender Besitzverhältnis der bewohnten Wohnungen
- Dominierende Anz. Wohnräume je Wohnung
- Dominierende Bauperiode
- Dominierende Renovationsperiode der letzten Gebäude-renovation
- Dominierendes Wohnumfeld
- Dominierender Haushaltstyp
- Dominierende berufliche Funktionsstufe Person
- Dominierender Pendler-Arbeitsort
- Dominierendes Pendler-Verkehrsmittel
- ID Hektarraster

