



AZ Analytics

Gezieltes Streuen erhöht deine Aussicht auf Erfolg.

Was bei adressierten Mailings gang und gäbe ist, ist auch bei Streuwürfen möglich: die zielgruppenorientierte Verteilung deiner Botschaft. Streuwurfoptimierung heisst das Zauberwort. Damit senkst du Streuverluste und erhöhst deine Erfolgsaussichten.

Deine Streuwürfe optimieren ist einfach!

Alles, was wir dazu benötigen, ist das Wissen, wo du bereits wie erfolgreich gestreut hast und wie sich deine Kernzielgruppe definiert.

Diese Daten verknüpfen wir anschliessend mit den Merkmalen aus unserer eigenen Referenzdatenbank AZ Data World Consumer. Es entsteht ein Streuwurf-Optimierungsmodell, das dir zeigt, welche Merkmale deinen erfolgreichen Streuwurf-Kennzahlen entsprechen. So siehst du:

- wo sich für dich ein Streuwurf lohnt;
- welche Gebiete du weglassen kannst;
- wo du spannende Restpotenziale findest.

Und was bringt dir die Streuwurfoptimierung?

Es liegt auf der Hand: Bei derselben Auflage eines Streuwurfes winkt dir ein höherer Netto-Umsatz. Alternativ lässt du unrentable Gebiete weg und senkst die Auflage deines Streuwurfes. Dann sparst du Geld. Du siehst also: Wie auch immer du dich entscheidest, das Resultat schlägt sich in barer Münze nieder.

Herausforderung Stoppleber

Stoppleber umgehst du entweder mit einem adressierten Mailing oder indem du per E-Mail Kontakt aufnimmst. Bei beidem unterstützen wir dich gerne: +41 41 248 44 44.

Kernzielgruppe und bisherige Streuung

Referenzdatenbanken AZ Data World

Optimierter Streuwurf

➔

Deine besten möglichen Kund:innen warten bereits in unseren Referenzdatenbanken auf dich. Wir zeigen dir gerne, wo deine höchsten Potenziale zu Hause sind – sehr zur Freude deines Umsatzes.