



AZ Analytics
 Deine aktuellen Kund:innen führen dich direkt zu neuen Kund:innen.

Finde gezielt die Neukund:innen, die am meisten Gewinn versprechen. Verleihe deinem Cross- und Up-Selling mehr Wirkung. Und binde bestehende Kund:innen fester an dich. Kundenstamm-Analysen machen es möglich.

Finde die Zwillinge deiner besten Kund:innen

Wenn du deine besten Kund:innen kennst, kennst du auch deine besten potenziellen Kund:innen. Sie haben dieselben Eigenschaften. Die Kundenstamm-Analyse zeigt dir, welche Eigenschaften das sind. Dank dem so gewonnenen Wissen konzentrierst du deine Marketingkampagnen auf diejenigen Potenziale, die den höchsten Erfolg versprechen: auf die statistischen Zwillinge deiner besten bestehenden Kund:innen (1:1-Übereinstimmung) oder auf die Lookalike Audience (gleiche oder ähnliche Affinität).

Beides bringt die Gewinnung deiner Neukund:innen auf eine ganz neue Ebene: zielgenau, effektiv, kosteneffizient, erfolgreich!

Lerne neue Facetten deiner Kund:innen kennen

Die Kundenstamm-Analyse vermittelt dir eine Rundumsicht auf deine Kundschaft – seien dies Personen, Haushalte oder Firmen. Dazu kombinieren wir dein Wissen über die Kund:innen mit unseren umfassenden Marktinformationen. Du entdeckst dadurch bei deiner Kundschaft neue Facetten und Muster. Und das gibt dir Antworten auf Fragen wie:

- Wer spricht auf Cross- und Up-Selling-Massnahmen an?
- Welche Kund:innen lassen sich wie binden?
- Bei welchen Kund:innen besteht die Gefahr eines Absprungs?

So schärfst du dein Marketing und erhöhst den Umsatz.

Gewinne Rundumsicht auf deine Kund:innen.

Deine Informationen

- Kontaktdaten
- Transaktionsdaten
- usw

Unsere Informationen

AZ Direct Data World:
B2B: bis zu 120 Merkmale
B2C: bis zu 160 Merkmale

Und entdecke die statistischen Zwillinge.

Finde, entwickle und binde diejenigen Kund:innen, die den höchsten Ertrag versprechen. Die Kundenstamm-Analyse liefert dir alle Informationen, die du dazu benötigst.