



## AZ Address Care

Gut ankommen dank gepflegten Adressen und zusätzlichem Wissen.

Ein gepflegter Adressstamm spart Zeit, Geld und Nerven. Bringe deine Adressen dank AZ Address Care deshalb auf den neusten Stand. Und füge – wo sinnvoll – zusätzliche Merkmale hinzu. Alles deinem effizienten Marketing zuliebe.

### AZ Verify: Verwende nur Adressen, die ankommen.

Mit jeder unzustellbaren Sendung verlierst du Geld in Form von Produktions- und Portokosten. AZ Verify findet und eliminiert diese versteckten Geldfresser. Du erhältst eine bereinigte Adressliste ohne veraltete, unzustellbare oder doppelte Adressen.

### AZ Correct: Effizientes Marketing dank gepflegten Adressen

AZ Correct bringt deine Firmen- oder Privatadressen in eine einheitliche, postalisch einwandfreie Form. Veraltete Daten werden, wo möglich, aktualisiert. Nicht aktualisierbare Daten und Dubletten erhalten eine Löschempfung.

Dein so gepflegter Adressstamm sorgt für effizienteres Marketing und spart Geld:

- Du sprichst nur existierende Empfänger:innen an – und diese in der richtigen Form.
- Du minimierst Streuverluste.
- Du erhältst eine höhere Response.
- Unnötige Produktions- und Portokosten fallen weg.
- Optional: Telefonnummern überprüfen und aktualisieren.

### AZ Profiling: Kund:innen fassbar machen und gezielt ansprechen.

Schärfe dein Marketing. Nutze AZ Profiling und reichere deine Adressen mit zahlreichen wertvollen Merkmalen an: zum Beispiel mit Funktion, Unternehmensgrösse und Umsatz bei Firmen oder mit Ausbildung, Kaufkraft und Wohnsituation bei Privatadressen. Je mehr du über deine Zielgruppe weisst, desto erfolgreicher kommunizierst du mit ihr.

Steigere die Effizienz deines Marketings bereits an der Wurzel – bei der Adresse.



#### AZ Verify

Deine Wahl, wenn du „nur“ wissen willst, welche deiner Adressen ankommen. So sparst du Mailingkosten.



#### AZ Correct

Sorgt für einen aktualisierten und qualitativ einwandfreien Datenstamm. Das spart Zeit, Geld und Nerven.



#### AZ Profiling

Ergänze deine Adressen mit wertvollen Merkmalen. So sprichst du deine Zielgruppe exakt und individuell an.