

Inhalt	Merkmalisliste AZ Consumer
Umfang	Auslieferbarer Bestand C5 / FastStats
Datum	Juni 2020



Gemeinden
2'225

Sprachregionen, Grossregionen, WEMF-Gebiete, Kantone, Stadt/Agglo/Land, Gemeindetypologie, Kaufkraft-Index, Ortsgrösse, ...



Zellen
70'000

dominierende Fahrzeugklassen / Fahrzeugtypen, Pendlerverhalten, dominierter Energieträger der Heizung, dominierende Funktionsstufen, Wohnumfeld, Ø Wohnungsgrösse, ...



Liegenschaften
1.5 Mio.

Gebäudetyp, Gebäude-Altersklassen, Wohneigentumsverhältnisse, Anzahl Haushalte, Anzahl Betriebe, ...



Haushalte
3.3 Mio.

Haushaltsgrösse, Lebensphase, Postkäufer, Spendenaffinität, Einkommen, Vermögen, ...



Personen
5.3 Mio.

Geschlecht, Alter, Beruf, Qualifikation, Sprachliche Integration, GfK Roper Consumer Styles, ...

- Diese Merkmalsliste bietet eine Übersicht über die relevantesten verfügbaren Merkmale.
- In der Praxis hat sich gezeigt, dass wir mit Hilfe unserer Merkmale oftmals weitere – vom Kunden gewünschten – Merkmale ableiten und ebenfalls zur Verfügung stellen können.
- Alle Klassenmerkmale von kontinuierlichen Grössen (z.B. Einkommen) oder prozentualen Anteilen (z.B. Ausländeranteil) können auch in unklassierter Form geliefert werden.
- Alle Rechte vorbehalten.
Die konzeptionellen Inhalte dieser Unterlagen bleiben unser geistiges Eigentum und dürfen – sofern nicht anderweitig vertraglich mit uns geregelt – ausschliesslich in Zusammenarbeit mit AZ Direct AG verwendet werden.
- Die Weitergabe an Dritte ist nicht erlaubt.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AZ Direct AG, Cham.

Agglomeration 2000 Definition

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
26.8%	— [0] ländliche Gemeinde
34.6%	— [1] Agglomeration einer Metropole
19.5%	— [2] Kerngem. von Agglo. einer Metropole
0.4%	— [3] Einzelstadt einer Metropole
10.5%	— [4] andere Agglomeration
7.7%	— [5] Kerngem. anderer Agglomerationen
0.6%	— [6] Einzelstadt

Diese Regionalisierung ist eine Unterteilung der Gemeinden in 6 verschiedenen Agglomerationsarten (gemäss BfS Definition 2000).

Agglomerationsname BfS

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	—
1.1%	— Aarau
0.3%	— Amriswil–Romanshorn
0.7%	— Arbon–Rorschach (CH)
1.5%	— Baden–Brugg
6.2%	— Basel (CH)
0.7%	— Bellinzona
4.6%	— Bern
1.2%	— Biel/Bienne
0.5%	— ...

Die Agglomerationsdefinition umschreibt die Ausdehnung der städtischen Gebiete, das heisst die Zusammenfassung von Kernstädten und der mit ihnen formal und funktional verflochtenen Umlandgemeinden. Ihre Hauptaufgabe ist es, einen räumlichen Vergleich zwischen institutionell sehr ungleich abgegrenzten Stadtgebieten zu ermöglichen.

Agglomerationsnummer BfS

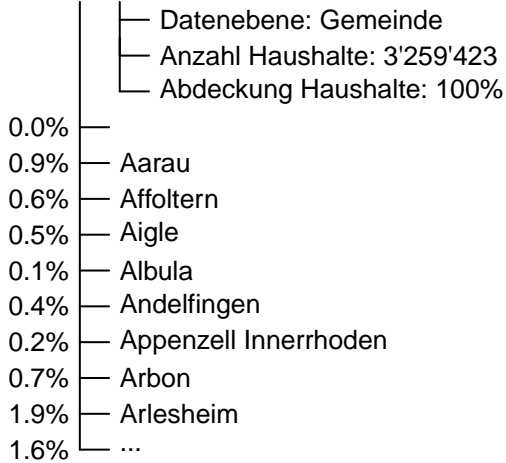
	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
27.0%	— 121
0.7%	— 230
1.8%	— 261
14.7%	— 351
4.6%	— 371
1.2%	— 404
0.4%	— 581
0.3%	— 942
1.3%	— 1061
2.6%	— ...

Die Agglomerationsdefinition umschreibt die Ausdehnung der städtischen Gebiete, das heisst die Zusammenfassung von Kernstädten und der mit ihnen formal und funktional verflochtenen Umlandgemeinden. Ihre Hauptaufgabe ist es, einen räumlichen Vergleich zwischen institutionell sehr ungleich abgegrenzten Stadtgebieten zu ermöglichen.

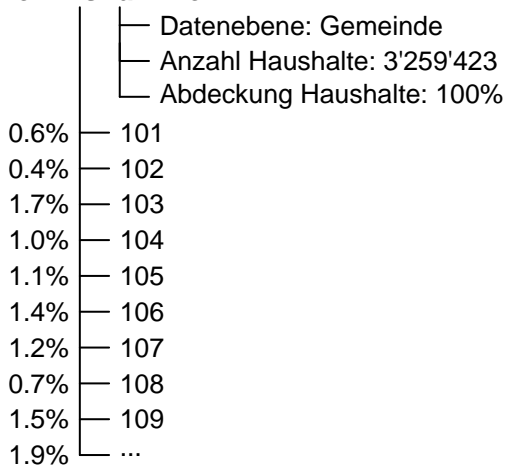
Ausländeranteil

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.0%	— [0] ohne Angabe
1.1%	— [1] < 5%
6.6%	— [2] 5 – 10%
59.6%	— [3] 10 – 30%
22.8%	— [4] 30 – 40%
9.8%	— [5] > 40%

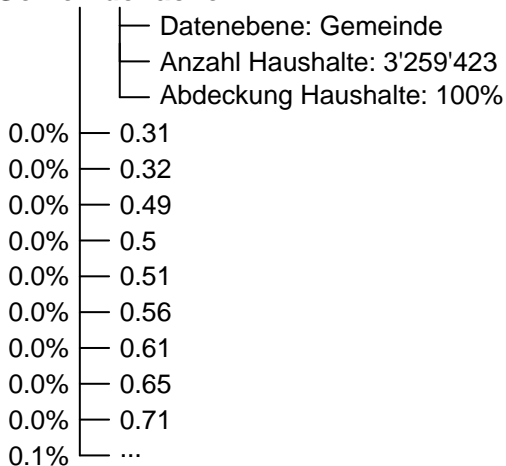
Der Ausländeranteil errechnet sich aus dem Verhältnis der ständigen ausländischen Bevölkerung zur gesamten ständigen Wohnbevölkerung der Schweiz am 31.12.2016 aus STATPOP (Statistik der Bevölkerung und der Haushalte) des Bundesamt für Statistik (BfS).

Bezirksname

Die Kantone werden in 143 Bezirke unterteilt (Stand 01.01.2018). Der Begriff "Bezirk" wird in den meisten Deutschschweizer Kantonen verwendet (Bern: Amtsbezirk, Luzern: Amt). In den französischen Kantonen lautet die entsprechende Bezeichnung "district", im Tessin und in Graubünden "distretto". Die Bezirke sind keine politischen Körperschaften, sondern reine Verwaltungseinheiten. Sie nehmen dezentrale Verwaltungsaufgaben der Kantone wahr, v.A. in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Justiz und allgemeine Verwaltung.

Bezirksnummer

Die Kantone werden in 143 Bezirke unterteilt (Stand 01.01.2018). Der Begriff "Bezirk" wird in den meisten Deutschschweizer Kantonen verwendet (Bern: Amtsbezirk, Luzern: Amt). In den französischen Kantonen lautet die entsprechende Bezeichnung "district", im Tessin und in Graubünden "distretto". Die Bezirke sind keine politischen Körperschaften, sondern reine Verwaltungseinheiten. Sie nehmen dezentrale Verwaltungsaufgaben der Kantone wahr, v.A. in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Justiz und allgemeine Verwaltung.

Gemeindefläche

Dieses Merkmal beinhaltet die Fläche der Gemeinde in Quadratkilometern (km²). Quelle: Bundesamt für Statistik (BFS).

Gemeindehöhe (fein)

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.2%	— 197
0.1%	— 202
0.0%	— 221
0.0%	— 223
0.0%	— 226
0.0%	— 227
0.1%	— 232
0.1%	— 234
0.1%	— 238
2.1%	— ...

Gibt die Höhe über dem Meeresspiegel an (in Meter). Diese Daten wurden auf Orts- oder Gemeindeebene erhoben.

Gemeindename

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.1%	— Aadorf
0.3%	— Aarau
0.1%	— Aarberg
0.1%	— Aarburg
0.1%	— Aarwangen
0.0%	— Abtwil
0.0%	— Aclens
0.0%	— Acquarossa
0.0%	— Adelboden
0.1%	— ...

Die Grundlage aller raumbezogenen administrativen Statistiken des Bundes sind die politischen Gemeinden. Am 01.01.2019 existieren in den 26 Kantonen, Exklaven und Liechtenstein 2225 Gemeinden. Die Gemeindeautonomie ist in der Schweiz in einem grossen Masse erhalten geblieben. In den meisten Kantonen haben die Gemeinden eine starke politische Stellung, verfügen über bis zu 50% der direkten Steuern und damit über eine im internationalen Vergleich relativ grosse politische Gestaltungskraft.

Gemeindenummer

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.0%	— 1
0.1%	— 2
0.1%	— 3
0.0%	— 4
0.0%	— 5
0.0%	— 6
0.0%	— 7
0.0%	— 8
0.1%	— 9
0.1%	— ...

Die Grundlage aller raumbezogenen administrativen Statistiken des Bundes sind die politischen Gemeinden. Am 01.01.2019 existieren in den 26 Kantonen, Exklaven und Liechtenstein 2225 Gemeinden. Die Gemeindeautonomie ist in der Schweiz in einem grossen Masse erhalten geblieben. In den meisten Kantonen haben die Gemeinden eine starke politische Stellung, verfügen über bis zu 50% der direkten Steuern und damit über eine im internationalen Vergleich relativ grosse politische Gestaltungskraft.

Gemeindetypologie (fein)

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	[0] ohne Angaben
12.0%	[1] Grosszentren
10.5%	[2] Mittelzentren
7.3%	[3] Kleinzentren
1.5%	[4] Peripheriezentren
4.5%	[5] reiche Gemeinden
2.5%	[6] Touristische Gemeinden
1.2%	[7] Semitouristische Gemeinden
0.4%	[8] Heim- und Anstaltsgemeinden
13.8%	[9] Arbeitsplatzgemeinden grosszentraler Regionen
5.6%	[10] Suburbane Wohngemeinden grosszentraler Regionen
6.2%	[11] Periurbane Gemeinden grosszentraler Regionen
6.1%	[12] Arbeitsplatzgemeinden nicht-grosszentraler Regionen
2.9%	[13] Suburbane Wohngemeinden nicht-grosszentraler Regionen
4.2%	[14] Periurbane Gemeinden nicht-grosszentraler Regionen
3.7%	[15] Zuzügergemeinden mit mässigem Wegpendleranteil
2.0%	[16] Einheimischengemeinde mit mässigem oder hohem Wegpendleranteil
5.0%	[17] Gemeinden mit industriell-tertiär Erwerbsbevölkerung
3.1%	[18] Gemeinden mit industrieller Erwerbsbevölkerung
3.4%	[19] Gemeinden mit agrar-industrieller Erwerbsbevölkerung
3.1%	[20] Gemeinden mit agrar-tertiärer Erwerbsbevölkerung
0.7%	[21] Gemeinden mit agrarischer Erwerbsbevölkerung
0.1%	[22] Gemeinden mit starkem Bevölkerungsrückgang

Die Gemeindetypologie dient zur Klassifizierung für demographische und sozioökonomische Untersuchungen wie auch für raumplanerische Belange, die sich auf eine hierarchisch Zentren-Peripherie-Beziehungen stützt. Die Gemeinden werden zunächst nach ihrer Zugehörigkeit zu einer Agglomeration und innerhalb dieser nach metropolitanen oder nicht-metropolitanen Gebieten unterschieden.

Gemeindetypologie

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	[0] ohne Angaben
29.8%	[1] Zentren
28.3%	[2] Suburbane Gemeinden
4.5%	[3] Reiche Gemeinden
10.4%	[4] Periurbane Gemeinden
3.7%	[5] Touristische Gemeinden
9.9%	[6] Industriell-tertiäre Gemeinden
5.7%	[7] Ländliche Pendlergemeinden
6.5%	[8] Agrarisch-gemischte Gemeinden
0.8%	[9] Agrarisch-periphere Gemeinden

Die 9 Klassen sind eine Zusammenfassung der 22 Klassen der Gemeindetypen fein: Zentren (1,2,3), Suburbane Gemeinden (9,10,12,13), Einkommensstarke Gemeinden (5), Periurbane Gemeinden (11+14), Touristische Gemeinden (6+7), Industrielle und tertiäre Gemeinden (4,8,17,18), Ländliche Pendlergemeinden (15+16), Agrar-gemischte Gemeinden (19+20), Agrarische Gemeinden (21+22).

IHG-Regionen

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'245'811
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.0%	— Sense
0.0%	— Gruyère
0.0%	— Glâne–Veveyse
0.0%	— Haute–Sarine
0.0%	— Thal
0.0%	— Appenzell A. Rh.
0.0%	— Appenzell I. Rh.
0.0%	— Toggenburg
0.0%	— Sarganserland–Walensee
0.0%	— ...

Die IHG-Regionen (Investitionshilfegesetz zur Förderung der Berggebiete) erstrecken sich auf die förderungsbedürftigen Teile des Berggebietes in den Alpen und im Jura. Sie sind demnach nicht flächendeckend, sondern umfassten im Jahr 2000 insgesamt 1222 Gemeinden, die sich auf 54 IHG-Regionen verteilen. Die IHG-Regionen decken die ökonomisch und demographisch benachteiligten Teile der Berggebiete in den Alpen und im Jura ab. Die Einteilung der Gemeinden verbleibt auf dem Stand 2008, da o.g. Gesetz per 01.01.2008 aufgehoben wurde.

Kanton (in Kurzform: ZH, SG usw.)

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
7.7%	— AG
0.2%	— AI
0.7%	— AR
12.9%	— BE
3.5%	— BL
2.3%	— BS
0.0%	— D
0.4%	— FL
3.6%	— FR
5.5%	— GE
0.5%	— GL
2.7%	— GR
0.9%	— JU
4.7%	— LU
2.2%	— NE
0.5%	— NW
0.5%	— OW
5.8%	— SG
1.0%	— SH
3.3%	— SO
1.8%	— SZ
3.2%	— TG
4.3%	— TI
0.4%	— UR
9.1%	— VD
4.0%	— VS
1.4%	— ZG
17.0%	— ZH

Die Schweiz besteht aus 26 gleichberechtigten Kantonen oder "Ständen", resp. aus 23 Kantonen inkl. den dreimal zwei Halbkantone (Basel–Stadt und Basel–Landschaft, Ob– und Nidwalden, Appenzell A. Rh. und I. Rh.). Die Kantone geniessen seit 1848 eine weit ausgebaute Autonomie – sie sind für alle Bereiche zuständig, die nicht ausschliesslich dem Bund vorbehalten sind. Die Kantone sind seit je her und bis heute die weitaus wichtigsten Raumeinheiten für die Schweizer Statistik geblieben.

Kantonsnummer BfS

	—	Datenebene: Gemeinde
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
17.0%	—	[1] Zürich
12.9%	—	[2] Bern
4.7%	—	[3] Luzern
0.4%	—	[4] Uri
1.8%	—	[5] Schwyz
0.5%	—	[6] Obwalden
0.5%	—	[7] Nidwalden
0.5%	—	[8] Glarus
1.4%	—	[9] Zug
3.6%	—	[10] Freiburg
3.3%	—	[11] Solothurn
2.3%	—	[12] Basel – Stadt
3.5%	—	[13] Basel – Land
1.0%	—	[14] Schaffhausen
0.7%	—	[15] Appenzell Ausserrhoden
0.2%	—	[16] Appenzell Innerrhoden
5.8%	—	[17] St. Gallen
2.7%	—	[18] Graubünden
7.7%	—	[19] Aargau
3.2%	—	[20] Thurgau
4.3%	—	[21] Tessin
9.1%	—	[22] Waadt
4.0%	—	[23] Wallis
2.2%	—	[24] Neuchatel
5.5%	—	[25] Genf
0.9%	—	[26] Jura
0.4%	—	[27] Fürstentum Liechtenstein
0.0%	—	[98] Enklaven Büsingen

Die Schweiz besteht aus 26 gleichberechtigten Kantonen oder "Ständen", resp. aus 23 Kantonen inkl. den dreimal zwei Halbkantone (Basel–Stadt und Basel–Landschaft, Ob– und Nidwalden, Appenzell A. Rh. und I. Rh.). Die Kantone geniessen seit 1848 eine weit ausgebaute Autonomie – sie sind für alle Bereiche zuständig, die nicht ausschliesslich dem Bund vorbehalten sind. Die Kantone sind seit je her und bis heute die weitaus wichtigsten Raumeinheiten für die Schweizer Statistik geblieben.

Kaufkraftindex

	—	Datenebene: Gemeinde
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	—	[0] keine Angabe
0.1%	—	[1] bis 55
6.2%	—	[2] 56 bis 70
24.3%	—	[3] 71 bis 85
34.9%	—	[4] 86 bis 100
18.5%	—	[5] 101 bis 115
5.5%	—	[6] 116 bis 130
3.5%	—	[7] 131 bis 145
6.6%	—	[8] 146 und mehr

Die Kaufkraft wird am Reineinkommen pro Kopf der ständigen Wohnbevölkerung gemessen und im Verhältnis zum gesamtschweizerischen Durchschnitt als Index dargestellt. Dabei entspricht der schweizerische Durchschnitt dem Index 100, so dass Werte über 100 auf überdurchschnittliche Kaufkraft und Werte unter 100 auf unterdurchschnittliche Kaufkraft hinweisen.

MS-Regionen (mobilité spatiale)

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
4.5%	— Glattal–Furttal
2.3%	— Limmattal
1.0%	— Knonaueramt
0.6%	— Zimmerberg
1.4%	— Pfannenstiel
1.3%	— Zürcher Oberland
2.0%	— Winterthur
2.2%	— Weinland
0.4%	— Zürcher Unterland
1.3%	— ...

Die Schweiz ist flächendeckend in 106 MS-Regionen (MS = Mobilité spatiale) gegliedert, einzelne sind kantonsübergreifend. Das ursprüngliche Ziel bei der Bildung der MS-Regionen war der Wunsch, über das ganze Land vergleichbare Mikroregionen zu gewinnen, die als Referenzräume für die Analyse der räumlichen Mobilität dienen konnten. Sie können heute als die wichtigsten Analyseeinheiten der Schweiz auf mikroregionaler Ebene angesehen werden.

Ortsgrösse

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
4.9%	— [1] < 1000
8.5%	— [2] 1 – 2000
20.8%	— [3] 2 – 5000
19.0%	— [4] 5 – 10000
21.8%	— [5] 10 – 25000
8.5%	— [6] 25 – 50000
3.3%	— [7] 50 – 100000
13.2%	— [8] > 100000

Die Einteilung basiert auf dem Bevölkerungsstand der ständigen Wohnbevölkerung am 31.12.2016 aus STATPOP (Statistik der Bevölkerung und der Haushalte) des Bundesamt für Statistik (BfS).

Polit. Ausr. konservativ–liberal

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	— [0] ohne Angabe
3.8%	— [1] konservativ
10.8%	— [2] eher konservativ
23.4%	— [3] Mitte
33.2%	— [4] eher liberal
28.4%	— [5] liberal

Politische Ausrichtung (konservativ – liberal) der Gemeinde.

Polit. Ausr. links–rechts

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	— [0] ohne Angabe
10.6%	— [1] links
10.9%	— [2] eher links
25.0%	— [3] Mitte
30.9%	— [4] eher rechts
22.1%	— [5] rechts

Politische Ausrichtung (links – rechts) der Gemeinde.

Raumplanungsregionen

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
4.5%	— Glattal
1.9%	— Furttal
0.4%	— Limmattal
1.0%	— Knonaueramt
0.6%	— Zimmerberg
1.4%	— Pfannenstiel
1.3%	— Zürcher Oberland
2.0%	— Winterthur und Umgebung
2.2%	— Weinland
0.4%	— ...

Raumplanungsregionen sind in kantonaler Hoheit gebildete Planungsgebiete zur Bewältigung überkommunaler Aufgaben. Einzelne Raumplanungsregionen sind kantonsübergreifend. Die Raumplanungsregionen sind in der Regel als Gemeindeverbände unter der Aufsicht des Kantons strukturiert. Ihre Aufgabenbereiche betreffen die planerische Koordination der überörtlichen Verkehrsnetze und die technischen Infrastrukturen der Ver- und Entsorgung, teilweise die Zonenplanung und Aufgaben im Sozialbereich.

Städtisch-Ländlich

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
0.4%	— [0] FL und Enklaven
28.4%	— [1] Agglomerationskerngemeinde
43.5%	— [2] Agglomerationsgürtelgemeinde
0.9%	— [3] Einzelstadt
26.7%	— [4] Ländliche Gemeinden

Die Gliederung städtisch-ländlich ist eine Zusammenfassung der Agglomerationen Definition 2000 (BfS).

WEMF-Wirtschaftsgebiet

	— Datenebene: Gemeinde
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
6.4%	— [11] Genf
7.9%	— [12] Waadt
2.2%	— [13] Neuenburg
1.6%	— [14] Jura
3.0%	— [15] Freiburg
3.0%	— [16] Unterwallis
5.7%	— [21] Luzern, Obwalden, Nidwalden
2.7%	— [22] Berner Oberland
1.0%	— [23] Oberwallis
1.3%	— [24] Zug
1.2%	— [25] Uri, Schwyz
5.0%	— [26] Kantone SG, AR, AI
2.2%	— [27] Glarus
2.1%	— [28] Bündner Unterland
1.4%	— [29] Bündner Oberland
7.1%	— [31] Basel
4.6%	— [32] Solothurn
2.5%	— [33] Berner Seeland
7.0%	— [34] Berner Mittelland
5.6%	— [41] Aarau
1.1%	— [42] Schaffhausen
17.5%	— [43] Zürich
3.1%	— [44] Thurgau
4.4%	— [51] Tessin
0.4%	— [61] Fürstentum Liechtenstein
0.0%	— [98] Enklave Büsingen

Die politischen Grenzen der Kantone nehmen keine Rücksicht auf wirtschaftliche Gegebenheiten. Deshalb wurden die WEMF-Wirtschaftsgebiete geschaffen. Die Reichweiten der Printmedien und die Verbreitungsdaten der Schweizer Presse kann nach diesen Kriterien ausgewiesen werden. Die Karte wird auch ausserhalb der WEMF für die verschiedensten Zwecke eingesetzt.

Wirtschaftl. Erneuerungsgebiete

	—	Datenebene: Gemeinde
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
71.6%	—	[0] wirtschaftlich nicht bedroht
28.4%	—	[1] wirtschaftlich bedroht

Der Bundesbeschluss über die Finanzbeihilfe zugunsten wirtschaftlicher Erneuerungsgebiete (als Ersatz für die ehemals wirtschaftlich bedrohten Regionen) soll den Strukturanpassungsprozess in wirtschaftlich weniger begünstigten Regionen der Schweiz fördern. Diese Gebiete sind durch eine überdurchschnittliche Arbeitslosigkeit und/oder einen starken Rückgang der Beschäftigung gekennzeichnet. Die WEG umfassen im Jahr 2001 867 Gemeinden. Der Beschluss wurde 2008 abgelöst durch ein neues Gesetz über die Regionalpolitik.

Fahrzeugart

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 67%
33.2%	—	[0] ohne Angaben
0.9%	—	[1] Geländewagen
0.0%	—	[2] Bus
0.6%	—	[3] Limousine Coupé
2.3%	—	[4] Limousine Grossraum
6.6%	—	[5] Limousine Kombi
50.7%	—	[6] Limousine
1.1%	—	[7] Limousine Sport
0.2%	—	[8] Limousine Sportwagen
1.9%	—	[9] Limousine Cabriolet
0.1%	—	[10] Limousine Faltdach
0.1%	—	[11] Limousine Targa
2.2%	—	[99] keine Dominanz

Dominierende Fahrzeugart (Karosserietyp) in der Zelle.

Fahrzeugklasse

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 67%
33.2%	—	[0] ohne Angaben
0.9%	—	[1] Kleinst-/Stadtwagen
4.5%	—	[2] Kleinwagen
25.3%	—	[3] Untere Mittelklasse
22.5%	—	[4] Obere Mittelklasse
9.6%	—	[5] Oberklasse
1.4%	—	[6] Luxusklasse
2.6%	—	[9] keine Dominanz

Dominierende Fahrzeugklasse in der Zelle. Einteilung der Personenwagen nach Preisklassen.

Fahrzeugtypen

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 65%
35.4%	—	[0] ohne Angabe
0.9%	—	[1] Geländewagen
2.4%	—	[2] Grossraum-Limousine/Bus
6.6%	—	[3] Kombi
50.7%	—	[4] Limousine
1.9%	—	[5] Cabriolet
2.1%	—	[6] Coupé/Sport/Faltdach/Targa

Dominierender Fahrzeugtyp in der Zelle.

Funktionsstufe

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 52%
48.0%	—	[0] ohne Angaben
3.6%	—	[1] Gemischte Struktur
0.7%	—	[2] Oberste Führungskräfte
4.8%	—	[3] Führungs-, hochq. Fachkräfte
34.5%	—	[4] Fachkräfte
7.5%	—	[5] Hilfskräfte
0.9%	—	[6] Landwirte

Beschreibt je Zelle die dominante berufliche Funktion der Haushaltsvorstände. Bei Rentnern ist die zuletzt ausgeführte Funktion massgebend.

Gebäude-Eigentumsverhältnis

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 88%
11.9%	—	[0] ohne Angabe
9.4%	—	[1] gemischte Verhältnisse
29.1%	—	[2] Eigentümer
49.6%	—	[3] Mieter

Das Merkmal Gebäudeeigentumsverhältnis sagt aus, ob es sich bei der Liegenschaft um ein Mietobjekt oder eine Liegenschaft bewohnt durch Eigentümer handelt. Dieses Merkmal baut auf Zell- und effektiven Gebäudeinformationen auf.

Gebäudetyp

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 52%
48.0%	—	[0] ohne Angaben
1.9%	—	[1] Gemischt
21.8%	—	[2] Ein- und Zweifam.-Häuser
2.2%	—	[3] Drei- und Vierfam.-Häuser
25.5%	—	[4] Mehrfamilienhäuser
0.5%	—	[5] Bauernhäuser

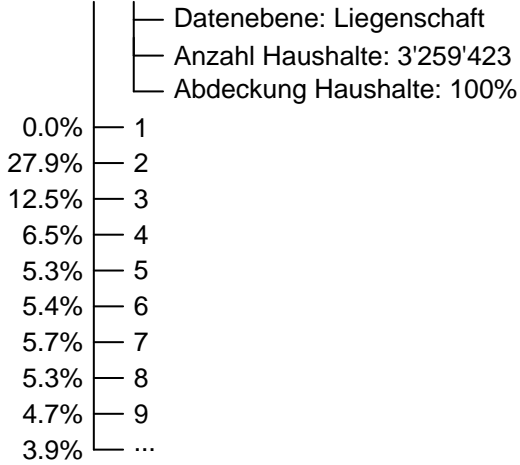
Dominierende Gebäudeart in der Zelle.

Haushaltstyp

	—	Datenebene: Zelle
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 68%
31.9%	—	[0] unbekannt
9.9%	—	[1] gemischte Haushaltstypen
4.6%	—	[2] Fam. ohne Kinder
33.3%	—	[3] Fam. mit Kinder
10.9%	—	[4] Einzelpersonen
9.4%	—	[5] Familien mit/ohne Kinder

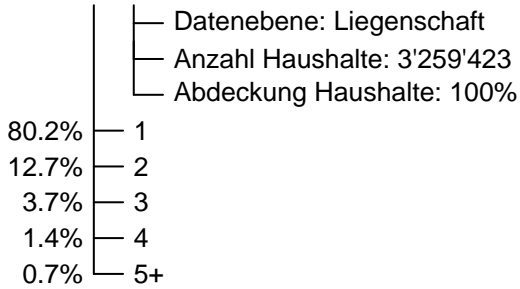
Dominierender Haushaltstyp in der Zelle.

Anzahl Haushalte



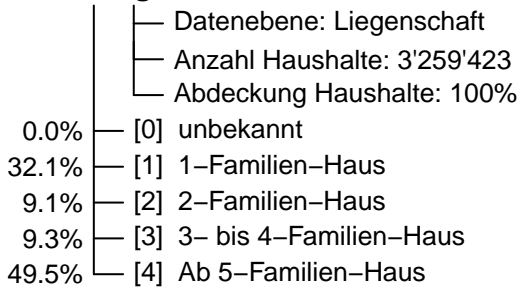
Aktuelle Anzahl aktiver Haushalte in der Liegenschaft.

Anzahl Betriebe



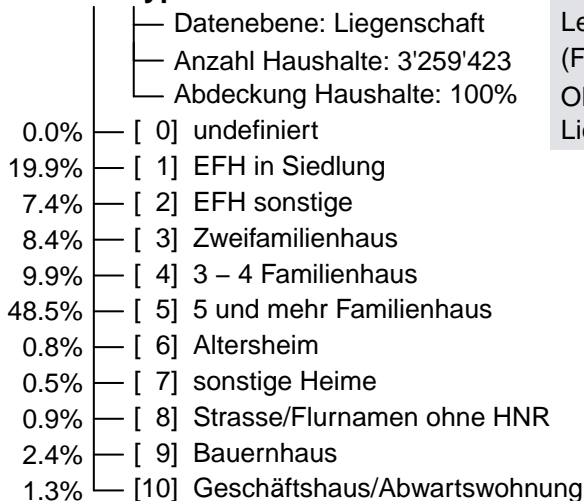
Anzahl Betriebe in der Liegenschaft.

Gebäudegrösse

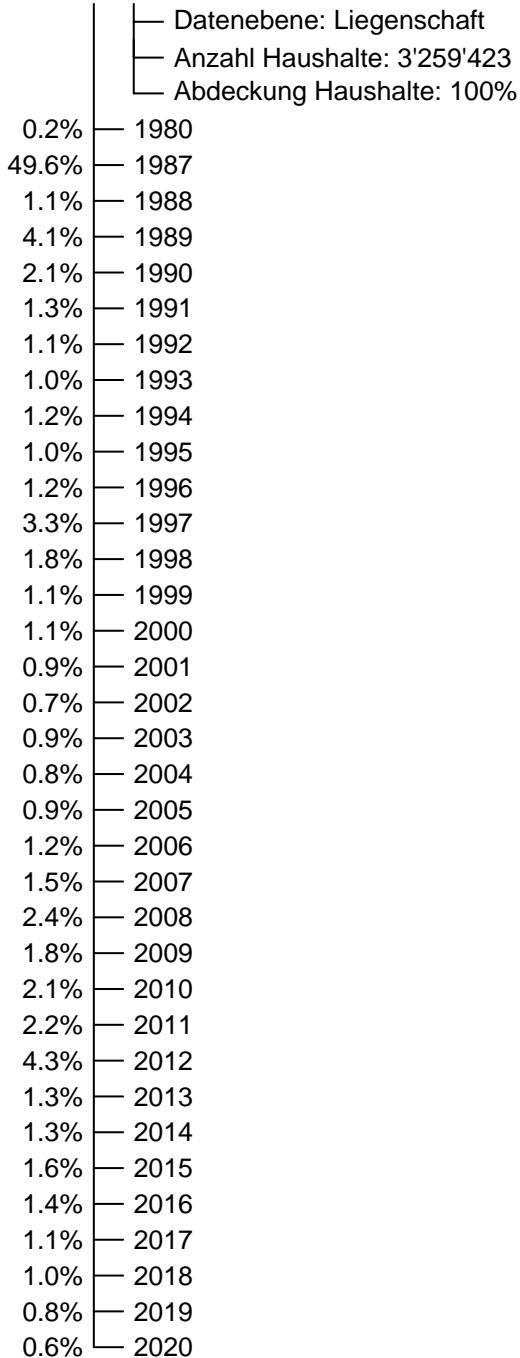


Beschreibt die mutmassliche Gebäudegrösse. Massgebend ist die seit Oktober`94 beobachtete maximale Anzahl Haushalte in der Liegenschaft.

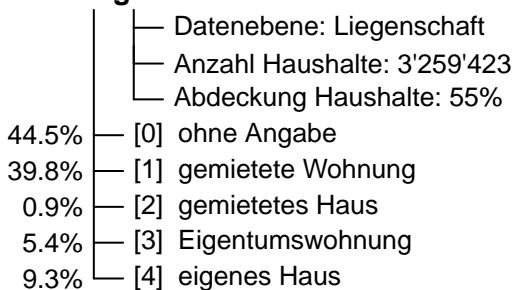
Gebäudetyp



Detaillierter Gebäudetyp. Das Ergebnis wird verfälscht durch Leerwohnungen oder unvollständige Anzahl Haushalte (Fehlerquote: ca 5-8 %). Für die Gebäudegrösse ist die seit Oktober`94 beobachtete maximale Anzahl Haushalte in der Liegenschaft massgebend.

Mindestbaujahr

Minimales Baujahr der Liegenschaft. Durch Analyse der CH-plus Historydaten seit 1988 gewonnen. Nach unten offen, d.h. die Liegenschaften können auch älter sein! Die Jahre von 1988 und jünger sind sehr zuverlässig. (0 = ohne Angabe, 1980 = in Zellstamm von 1980 enthalten, 1987 bis heute = aus Analyse der CH-plus-History und der aktuellen Datenbank.

Wohneigentumsverhältnis

Gibt Auskunft über das Eigentumsverhältnis des Wohnobjektes. Wenn Wohnungen in einem Wohnhaus zum Kauf angeboten werden, wird angenommen, dass sämtliche Wohnungen in diesem Wohnhaus Eigentumswohnungen sind. Dies trifft in ca 80% der Fälle zu.

Haushalts-Einkommen (fein)

- Datenebene: Haushalt
- Anzahl Haushalte: 3'259'423
- Abdeckung Haushalte: 73%

Das Haushalts-Einkommen umfasst die Mindest-Erträge des Erst- und Zweitverdieners aus Arbeit, Vermögen und Verwaltungsrats-Mandaten (in Tsd. CHF). Das empirisch validierte Berechnungs-Modell berücksichtigt verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Lebensphase, Anzahl Kinder oder sonstige Mitglieder, Region und Branche der Personen im Haushalt.

Haushalts-Einkommen

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 73%
- | | | |
|-------|---|-------------------------|
| 26.8% | — | [0] ohne Angabe |
| 10.8% | — | [1] CHF 0–49 000 |
| 17.6% | — | [2] CHF 50 000–69 000 |
| 21.0% | — | [3] CHF 70 000–99 000 |
| 5.8% | — | [4] CHF 100 000–119 000 |
| 11.2% | — | [5] CHF 120 000–179 000 |
| 6.8% | — | [6] CHF 180 000+ |

Das Haushalts-Einkommen umfasst die Mindest-Erträge des Erst- und Zweitverdieners aus Arbeit, Vermögen und Verwaltungsrats-Mandaten. Das empirisch validierte Berechnungs-Modell berücksichtigt verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Lebensphase, Anzahl Kinder oder sonstige Mitglieder, Region und Branche der Personen im Haushalt.

Fundraisingliste "Blue Planet"

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 5%
- | | | |
|-------|---|---------------------|
| 94.9% | — | [0] nicht zugehörig |
| 5.1% | — | [1] zugehörig |

Zugehörigkeit zur Fundraising-Liste "Blue Planet"

Fundraisingliste "Fokus Familie"

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 10%
- | | | |
|-------|---|---------------------|
| 89.9% | — | [0] nicht zugehörig |
| 10.1% | — | [1] zugehörig |

Zugehörigkeit zur Fundraising-Liste "Fokus Familie"

Fundraisingliste "Kultursponsoring"

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 11%
- | | | |
|-------|---|---------------------|
| 89.1% | — | [0] nicht zugehörig |
| 10.9% | — | [1] zugehörig |

Zugehörigkeit zur Fundraising-Liste "Kultursponsoring"

Fundraisingliste "Medical Donation"

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 11%
- | | | |
|-------|---|---------------------|
| 88.9% | — | [0] nicht zugehörig |
| 11.1% | — | [1] zugehörig |

Zugehörigkeit zur Fundraising-Liste "Medical Donation"

Fundraisingliste "Politisch Interessiert"

- Datenebene: Haushalt
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 11%
- | | | |
|-------|---|---------------------|
| 88.5% | — | [0] nicht zugehörig |
| 11.5% | — | [1] zugehörig |

Zugehörigkeit zur Fundraising-Liste "Politisch Interessierte"

Fundraisingliste "Switzerland First"

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 13%
87.5%	—	[0] nicht zugehörig
12.5%	—	[1] zugehörig

Zugehörigkeit zur Fundraising–Liste "Switzerland First"

Fundraisingliste "Tierfreunde"

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 12%
87.6%	—	[0] nicht zugehörig
12.4%	—	[1] zugehörig

Zugehörigkeit zur Fundraising–Liste "Tierfreunde"

Fundraisingliste "World Donation"

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 12%
87.5%	—	[0] nicht zugehörig
12.5%	—	[1] zugehörig

Zugehörigkeit zur Fundraising–Liste "World Donation"

Haushaltsgrösse (fein)

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
53.6%	—	1
24.9%	—	2
11.7%	—	3
6.7%	—	4
2.2%	—	5
0.6%	—	6
0.2%	—	7
0.1%	—	8
0.0%	—	9

Anzahl Haushaltsmitglieder. Aktuell gültige Anzahl aktive + inaktive Mitglieder des Haushaltes im CH plus Consumer.

Haushaltsgrösse

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
53.6%	—	[1] 1–Personen–Haushalt
24.9%	—	[2] 2–Personen–Haushalt
11.7%	—	[3] 3–Personen–Haushalt
9.8%	—	[4] ab 4–Personen–Haushalt

Anzahl Haushaltsmitglieder.

Haushaltstyp

	—	Datenebene: Haushalt
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 100%
42.0%	—	[1] Single – allein wohnend
46.3%	—	[2] Familie ohne Kinder
11.7%	—	[3] Familie mit Kinder

Der Haushaltstyp kennzeichnet die Familienstruktur in drei Klassen.

Kinder – 00–02 – Kleinkind

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 2%
98.5%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
1.4%	— [1] 1 Kind
0.1%	— [2] 2 Kinder
0.0%	— [3] 3 Kinder

Anzahl Kleinkinder im Haushalt mit Alter bis 24 Monate. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Kinder – 03–06 – Vorschulstufe

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 3%
97.2%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
2.4%	— [1] 1 Kind
0.4%	— [2] 2 Kinder
0.0%	— [3] 3 Kinder
0.0%	— [4] 4+ Kinder

Anzahl Kinder im Haushalt im Vorschulalter 3 bis 6 Jahre. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Kinder – 07–12 – Primarschulstufe

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 5%
95.1%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
3.7%	— [1] 1 Kind
1.0%	— [2] 2 Kinder
0.1%	— [3] 3 Kinder
0.0%	— [4] 4+ Kinder

Anzahl Kinder im Haushalt im Grundschulalter 7 bis 12 Jahre. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Kinder – 13–15 – Sekundarschulstufe

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 3%
96.9%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
2.7%	— [1] 1 Kind
0.3%	— [2] 2 Kinder
0.0%	— [3] 3 Kinder
0.0%	— [4] 4+ Kinder

Anzahl Kinder im Haushalt im Oberstufenalter 13 bis 15 Jahre. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Kinder – 16–17 – in Ausbildung

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 2%
97.5%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
2.4%	— [1] 1 Kind
0.1%	— [2] 2 Kinder
0.0%	— [3] 3 Kinder
0.0%	— [4] 4+ Kinder

Anzahl Jugendliche im Haushalt im Ausbildungsalter 16 bis 17 Jahre. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Kinder – Anzahl Kinder

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 12%
88.3%	— [0] keine Kinder oder ohne Angaben
7.0%	— [1] 1 Kind im Haushalt
3.7%	— [2] 2 Kinder im Haushalt
0.9%	— [3] 3 Kinder im Haushalt
0.1%	— [4] 4 Kinder im Haushalt
0.0%	— [5] 5+ Kinder im Haushalt

Anzahl Kinder im Haushalt. AZ Direct kennt ca. 64% der Kinder in der Schweiz bzw. ca. 85% der am Markt (für Direktmarketing) verfügbaren Kinder.

Lebensphase MW

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 93%
7.3%	— [0] Unbekannt
0.8%	— [1] Jugendliche (< 25 J.)
6.2%	— [2] Single Männer (< 45 J.)
4.3%	— [3] Single Frauen (< 45 J.)
5.1%	— [4] junge Paare (< 45 J.)
3.8%	— [5] Familien mit Kleinkindern
3.9%	— [6] Familien mit Schulkindern
3.6%	— [7] Familien mit Teens
6.9%	— [8] Single Männer (45–60 J.)
4.4%	— [9] Single Frauen (45–60 J.)
14.5%	— [10] Paare (45–60 J.)
7.2%	— [11] Single Männer (> 60 J.)
7.3%	— [12] Single Frauen (> 60 J.)
24.7%	— [13] Paare (> 60 J.)

Phase des Lebenszyklus. Unterteilung der Lebensphasen nach dem "Life Cycles" Segmentationsmodell von W. Wells und G. Gubar. Die Lebensphase ist ein Haushalts-Merkmal (sprich alle im Haushalt haben die selbe Ausprägung) und bezieht sich auf die Lebensphase des Haushaltsvorstands und dessen Partners (falls vorhanden). Anders als bei der herkömmlichen Lebensphase werden hier die Singles zusätzlich nach Geschlecht aufgeteilt.

Lebensphasen

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 93%
7.3%	— [0] ohne Angabe
0.8%	— [1] junge Erwachsene (unter 25 J.)
10.5%	— [2] Singles (unter 45 J.)
5.1%	— [3] junge Paare (unter 45 J.)
3.8%	— [4] Familien mit Kleinkindern (<7 J.)
3.9%	— [5] Familien mit Schulkindern (7–12 J.)
3.6%	— [6] Familien mit Teens (13–17 J.)
11.3%	— [7] Singles (45–60 J.)
14.5%	— [8] Paare (45–60 J.)
14.5%	— [9] Singles (> 60 J.)
24.7%	— [10] Paare (> 60 J.)

Phase des Lebenszyklus. Unterteilung der Lebensphasen nach dem "Life Cycles" Segmentationsmodell von W. Wells und G. Gubar. Die Lebensphase ist ein Haushalts-Merkmal (sprich alle im Haushalt haben die selbe Ausprägung) und bezieht sich auf die Lebensphase des Haushaltsvorstands und dessen Partners (falls vorhanden).

Postkauffaffinität

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 30%
70.1%	— [0] ohne Angabe
17.6%	— [1] gelegentlich
8.4%	— [2] mehrmals
3.9%	— [3] häufig

Das Merkmal "Postkauffaffinität" gruppiert die Haushalte, von denen mindestens ein Haushaltsmitglied gelegentlich bis häufig per Post eingekauft hat.

Qualifikation

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 49%
50.9%	— [0] Unbekannt
4.9%	— [1] An- und Ungelernte
31.4%	— [2] Berufsausbildung
0.9%	— [3] Beruf + kurze Zusatzausbildung
2.8%	— [4] Beruf + lange Zusatzausbildung
2.2%	— [5] Fachhochschule (FH)
5.2%	— [6] Universität
1.7%	— [7] Universität, Zusatzausbildung

Die Qualifikation auf Ebene Haushalt wiedergibt die Qualifikation derjenigen Person, welche die höchste Ausbildung innerhalb des Haushaltes aufweist.

Status der Frau im Haushalt

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 100%
31.9%	— [0] keine Frau im Haushalt
20.4%	— [1] Haushalts-Vorsteherin (mailbar)
9.2%	— [2] Partnerin (mailbar)
2.8%	— [3] sonstige Frau (mailbar)
35.7%	— [4] sonstige Frau (nicht mailbar)

Das Merkmal Status der Frau im Haushalt beschreibt die Anwesenheit und den Status der Frau(en) im Haushalt.

Telefon-Flag HH

	— Datenebene: Haushalt
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 51%
49.2%	— [0] kein/unbek. Festnetzanschluss
17.2%	— [1] Festnetz vorhanden ohne Stern
33.5%	— [2] Festnetz vorhanden mit Stern

Das Merkmal gibt Auskunft, ob im Haushalt eine Telefonnummer für Werbeanrufe vorhanden ist. Dabei wird die beste im Haushalt verfügbare Telefonnummer ermittelt (Telefonnummern ohne Sterneintrag werden bevorzugt). Darum sollte überprüft werden, ob die Person nicht eine eigene Telefonnummer mit Sterneintrag hat (Merkmal TELFLAG).

A – Robinson Flag

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
96.8%	— [0] kein Robinsoneintrag vorhanden
3.2%	— [1] Robinsoneintrag vorhanden

Ausschlusskriterium – Gibt Auskunft, ob jemand in der Robinson Liste eingetragen ist

A – Sternchen Flag

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
65.0%	— [0] kein * im Telefonbuch vorhanden
35.0%	— [1] * im Telefonbuch vorhanden

Ausschlusskriterium * im Telefonbuch

Altersklasse 01J

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 92%
8.4%	— ohne Angabe
0.0%	— 18-jährig
0.0%	— 19-jährig
0.0%	— 20-jährig
0.0%	— 21-jährig
0.0%	— 22-jährig
0.0%	— 23-jährig
0.0%	— 24-jährig
0.0%	— 25-jährig
0.0%	— ...

1-Jahres Altersklasse (über das Geburtsjahr berechnet). Unsere Geburtsdaten weisen eine Zuverlässigkeit von ca. 97% auf.

Altersklasse 05J

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 94%
5.9%	— [0] ohne Angabe
5.6%	— [1] 18 – 24 Jahre
3.8%	— [2] 25 – 29 Jahre
4.8%	— [3] 30 – 34 Jahre
6.2%	— [4] 35 – 39 Jahre
7.3%	— [5] 40 – 44 Jahre
8.4%	— [6] 45 – 49 Jahre
9.8%	— [7] 50 – 54 Jahre
10.0%	— [8] 55 – 59 Jahre
8.7%	— [9] 60 – 64 Jahre
7.4%	— [10] 65 – 69 Jahre
7.1%	— [11] 70 – 74 Jahre
6.1%	— [12] 75 – 79 Jahre
8.7%	— [13] 80+ Jahre

Altersunterteilung in 5-Jahres-Klassen (über das Geburtsjahr berechnet). Unsere Geburtsdaten weisen eine Zuverlässigkeit von ca. 97% auf.

Altersklasse 10J

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 94%
5.7%	— [0] ohne Angabe
9.4%	— [1] < 30 Jahre
11.1%	— [2] 30 – 39 Jahre
15.8%	— [3] 40 – 49 Jahre
19.8%	— [4] 50 – 59 Jahre
16.2%	— [5] 60 – 69 Jahre
13.2%	— [6] 70 – 79 Jahre
8.7%	— [7] 80+ Jahre

Altersunterteilung nach 10–Jahres–Klassen (über das Geburtsjahr berechnet). Unsere Geburtsdaten weisen eine Zuverlässigkeit von ca. 97% auf.

Altersklasse 20J

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 95%
5.1%	— [0] ohne Angabe
20.8%	— [1] < 40 Jahre
36.0%	— [2] 40 – 59 Jahre
29.5%	— [3] 60 – 79 Jahre
8.7%	— [4] 80+ Jahre

Altersunterteilung nach 20–Jahres–Klassen (über das Geburtsjahr berechnet). Unsere Geburtsdaten weisen eine Zuverlässigkeit von ca. 97% auf.

Anz Firmenbeteiligungen

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 4%
96.2%	— [0] 0 oder unbekannt
3.4%	— [1] 1 Firmenbeteiligung
0.4%	— [2] 2 Firmenbeteiligungen
0.1%	— [3] 3 Firmenbeteiligungen
0.0%	— [4] 4 Firmenbeteiligungen
0.0%	— [5] 5+ Firmenbeteiligungen

Anzahl Beteiligungen an einer oder mehreren Firmen.

Anz. publ. Telefonanschlüsse

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Füllgrad Haushalte: 54%
46.5%	— [0] 0 oder unbekannt
50.2%	— [1] eine Telefonnummer
3.1%	— [2] zwei Telefonnummern
0.3%	— [3] drei und mehr Telefonnummern

Anzahl Telefon–/FAX– und Mobiltelefonanschlüsse der Person.

Anzahl Umzüge 5J

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
80.3%	— [0] 0 oder unbekannt
15.0%	— [1] 1 Umzug
3.5%	— [2] 2 Umzüge
0.9%	— [3] 3 Umzüge
0.3%	— [4] 4+ Umzüge

Anzahl Umzüge in den letzten 5 Jahren.

Anzahl Umzüge seit 1988

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
32.2%	— [0] 0 oder unbekannt
26.4%	— [1] 1 Umzug
16.7%	— [2] 2 Umzüge
10.0%	— [3] 3 Umzüge
14.7%	— [4] 4+ Umzüge

Anzahl Umzüge seit 1988.

Ausbildungsgrad

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 48%
51.6%	— [0] ohne Angabe
35.9%	— [1] obligatorisch
5.8%	— [2] mittel
6.7%	— [3] hoch

Ausbildungsgrad der Person in 3 Klassen (obligatorisch = bis und mit Lehre, mittel = Zusatzausbildungen nach Lehre bis und mit TS, hoch = Fachhochschule, Hochschule und Universität). Die gesellschaftliche und berufliche Stellung sowie das Freizeit- und Konsumverhalten werden durch die Art des Ausbildungsgrades massgeblich beeinflusst.

Berufsabteilung VZ 2000

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 49%
51.2%	— [0] ohne Angabe
2.3%	— [1] Landwirtschaftliche Berufe
7.2%	— [2] Industrielle u.gewerbl. Berufe
5.7%	— [3] Berufe in Technik u. Informatik
3.6%	— [4] Berufe des Baugewerbes
5.8%	— [5] Handels- u.Verkehrsberufe
2.5%	— [6] Gastgewerbe/persönl.Dienstl.
8.5%	— [7] Administrative, kaufm. Berufe
9.8%	— [8] Gesundheits- u.Bildungsberufe
3.4%	— [9] nicht klassierbar

Einteilung der Berufe nach den Berufsabteilungen des BfS (Berufsgruppenidentifikation nach Nomenklatur VZ 2000).

Berufsklasse VZ 2000

Entspricht den Berufsklassen des BfS
(Berufsgruppenidentifikation nach Nomenklatur VZ 2000).

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 49%
51.2%	[0] ohne Angaben
2.3%	[11] Berufe der Land-, Forstwirtschaft und Tierzucht
0.7%	[21] Berufe der Lebens- und Genussmittelherstellung und -verarbeitung
0.3%	[22] Berufe der Textil- und Lederherstellung sowie -verarbeitung
0.0%	[23] Berufe der Keramik- und Glasverarbeitung
2.7%	[24] Berufe der Metallverarbeitung und des Maschinenbaus
1.5%	[25] Berufe der Elektrotechnik und Elektronik, der Uhrenindustrie und des Fahrzeug- und Gerätebaus und
0.9%	[26] Berufe der Holzverarbeitung sowie der Papierherstellung und -verarbeitung
0.4%	[27] Berufe der graphischen Industrie
0.3%	[28] Berufe der Chemie- und Kunststoffverfahren
0.4%	[29] Übrige be- und verarbeitende Berufe
2.4%	[31] Ingenieurberufe
0.9%	[32] Techniker/innen
0.5%	[33] Technische Zeichnerberufe
0.7%	[34] Technische Fachkräfte
0.4%	[35] Maschinisten/Maschinistinnen
0.8%	[36] Berufe der Informatik
3.6%	[41] Berufe des Baugewerbes
0.0%	[42] Berufe des Bergbaus sowie der Stein- und Baustoffherstellung sowie -verarbeitung
2.8%	[51] Berufe des Handels und des Verkaufs
0.5%	[52] Berufe der Werbung und des Marketings, des Tourismus und des Treuhandwesens
1.8%	[53] Transport- und Verkehrsberufe
0.7%	[54] Berufe des Post- und Fernmeldewesens
1.6%	[61] Berufe des Gastgewerbes und Hauswirtschaftsberufe
0.9%	[62] Berufe der Reinigung, Hygiene und Körperpflege
1.5%	[71] Unternehmer/innen, Direktoren/Direktorinnen und leitende Beamte/Beamtinnen
5.1%	[72] Kaufmännische und administrative Berufe
0.8%	[73] Berufe des Bank- und Versicherungsgewerbes
0.4%	[74] Berufe der Ordnung und Sicherheit
0.6%	[75] Berufe des Rechtswesens
0.5%	[81] Medienschaffende und verwandte Berufe
0.9%	[82] Künstlerische Berufe
0.6%	[83] Berufe der Fürsorge, Erziehung und Seelsorge
2.8%	[84] Berufe des Unterrichts und der Bildung
1.6%	[85] Berufe der Sozial-, Geistes- und Naturwissenschaften
3.5%	[86] Berufe des Gesundheitswesens
0.0%	[87] Berufe des Sports und der Unterhaltung
0.3%	[91] Dienstleistungsberufe, wna
2.8%	[92] Arbeitskräfte mit nicht bestimmbarer Berufstätigkeit
0.2%	[93] Berufsunabhängige Ausbildungsabschlüsse

Bruttojahreseink. Allein

Das Bruttojahreseinkommen des Alleinverdienenden umfasst seine Mindest-Erträge aus Arbeit, Vermögen und Verwaltungsrats-Mandaten. Das empirisch validierte Berechnungs-Modell berücksichtigt verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Region und Branche der entsprechenden Person.

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 49%
50.6%	[0] ohne Angaben
14.0%	[1] 0–49000
20.7%	[2] 50–79000
8.8%	[3] 80–119000
4.4%	[4] 120–199000
1.5%	[5] 200000+

Bruttojahreseink. Alleinv. (fein)

- Datenebene: Person
- Anzahl Haushalte: 3'259'423
- Abdeckung Haushalte: 49%

Die Einkommen sind Mindest-Erträge des Erstverdieners aus Arbeit, Vermögen und VR-Mandaten (in Tsd. CHF). Die auf empirisch erhärteten Berechnungen basierenden Modelle berücksichtigen im Weiteren Merkmale wie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Zivilstand, Geschlecht, Region, Branche, Haushaltstyp und Hausgrösse.

Bruttojahreseink. Zweitv.

- Datenebene: Person
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Abdeckung Haushalte: 49%
- 50.6% — [0] ohne Angaben
 - 11.8% — [1] 0–49000
 - 3.3% — [2] 50–79000
 - 15.0% — [3] 80–119000
 - 15.5% — [4] 120–199000
 - 3.8% — [5] 200000+

Das Bruttojahreseinkommen Zweitverdiener umfasst die Mindest-Erträge des Erst- und Zweitverdieners aus Arbeit, Vermögen und Verwaltungsrats-Mandaten. Das empirisch validierte Berechnungs-Modell berücksichtigt verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Region und Branche der entsprechenden Person.

c/o Adresse Flag

- Datenebene: Person
 - Anzahl Personen: 5'222'270
 - Abdeckung Personen: 100%
- 98.8% — [0] nein
 - 1.2% — [1] ja

CO-Vermerk**Einkommen Person (fein)**

- Datenebene: Person
- Anzahl Personen: 5'222'270
- Abdeckung Personen: 67%

Das Einkommen Person sind Mindest-Erträge des Erstverdieners aus Arbeit und Vermögen (in Tsd. CHF). Diese Modelle berücksichtigen verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Region und Branche.

Einkommen Person

- Datenebene: Person
 - Anzahl Personen: 5'222'270
 - Abdeckung Personen: 67%
- 33.1% — [0] ohne Angabe
 - 22.4% — [1] CHF 0–49 000
 - 18.5% — [2] CHF 50 000–69 000
 - 20.1% — [3] CHF 70 000–99 000
 - 2.2% — [4] CHF 100 000–119 000
 - 2.6% — [5] CHF 120 000–179 000
 - 1.2% — [6] CHF 180 000+

Das Einkommen Person sind Mindest-Erträge des Erstverdieners aus Arbeit und Vermögen. Diese Modelle berücksichtigen verschiedene Einkommensquellen sowie Beruf, Qualifikation, Funktion, Alter, Geschlecht, Region und Branche.

Entscheidungsträger privat

- Datenebene: Person
 - Anzahl Haushalte: 3'259'423
 - Füllgrad Haushalte: 19%
- 81.0% — [0] ohne Angaben
 - 19.0% — [1] Entscheidungsträger

Person ist als Entscheidungsträger in der AZ-Firmenkartei vorhanden.

Erwerbsart

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 48%
51.7%	— [0] ohne Angaben
0.3%	— [1] in Ausbildung
16.6%	— [2] Erwerbstätig, manuelle Berufe
29.4%	— [3] Erwerbstätig, nicht-man. Berufe
0.2%	— [4] RentnerIn
1.6%	— [9] nicht erwerbstätig

Einteilung in die verschiedenen Hauptlebensphasen (Ausbildung –Berufsleben – Ruhestand).

Fahrzeughalter

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 29%
70.7%	— [0] kein/unbek. Fahrzeughalter
29.3%	— [1] Fahrzeughalter

Fahrzeughalter bzw. Personen ohne Fahrzeug.

Flag Selektion Frau

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
37.6%	— [0] nein
62.4%	— [1] ja (meist geeignete Person)

Kennzeichnet die Person im HH, welche bei frauenbevorzugten Selektionen am geeignetsten ist. Wird immer genau 1x in jedem Haushalt auf 1 gesetzt. Wenn irgend möglich ist das best geeignete und selektierbare weibliche HH-Mitglied markiert.

Flag Selektion Mann

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
37.6%	— [0] nein
62.4%	— [1] ja (meist geeignete Person)

Kennzeichnet die Person im HH, welche bei männerbevorzugten Selektionen am geeignetsten ist. Wird immer genau 1x in jedem Haushalt auf 1 gesetzt. Wenn irgend möglich ist das best geeignete und selektierbare männliche HH-Mitglied markiert.

Funktionsstufe

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 49%
51.5%	— [0] ohne Angaben
28.8%	— [1] Mitarbeiter
5.5%	— [2] Unterabteilung/Gruppe
3.0%	— [3] Abteilung
2.1%	— [4] Bereich
0.2%	— [5] mehrere Bereiche, Unternehmen
8.9%	— [6] selbständig

Erfasst die berufliche Führungsverantwortung der Person. Die Funktionsstufe ist abhängig vom Einzelberuf der Person.

LOHAS

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 7%
93.2%	— [0] ohne Angabe
6.8%	— [1] LOHAS

LOHAS

Mindest-Vermögen

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 39%
60.8%	— [0] Unbekannt
7.0%	— [1] 0 –59 000
6.4%	— [2] 60 000–119 000
7.1%	— [3] 120 000–179 000
12.7%	— [4] 180 000–399 000
6.0%	— [5] 400 000+

Beschreibt das mutmasslich ersparte Mindestvermögen in 5 Klassen (im Erwerbsleben erspartes Vermögen ab dem 25. Lebensjahr). Berücksichtigt werden einkommens- und altersspezifische Sparquoten sowie die Inflationsrate.

Motorradhalter

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 4%
96.1%	— [0] kein/unbek. Motorradhalter
3.9%	— [1] Motorradhalter/–in

Das Merkmal kennzeichnet mutmassliche Motorradhalter.

Partnerschaft

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 80%
20.0%	— [0] ohne Angabe
28.7%	— [1] Single – inkl. Alleinerziehende
41.3%	— [2] Paar traditionell
1.2%	— [3] Paar modern
4.7%	— [4] Konkubinat
4.1%	— [5] Wohngemeinschaft

Das Merkmal "Partnerschaftsstatus" beschreibt die verschiedenen Möglichkeiten des Zusammenlebens, und gibt damit einen Einblick in die Lebensweise und Einstellung der Personen.

Postkauffaffinität Person

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 22%
78.1%	— [0] ohne Angabe
13.8%	— [1] gelegentlich
5.6%	— [2] mehrmals
2.5%	— [3] häufig

Die Variable "Postkäuferaffinität" zeigt, ob eine Person gelegentlich bis häufig per Post eingekauft hat.

Qualifikation Person

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 35%
65.0%	— [0] Unbekannt
3.7%	— [1] An- und Ungelernte
22.8%	— [2] Berufsausbildung
0.6%	— [3] Beruf + kurze Zusatzausbildung
1.9%	— [4] Beruf + lange Zusatzausbildung
1.5%	— [5] Fachhochschule (FH)
3.5%	— [6] Universität
1.1%	— [7] Universität, Zusatzausbildung

Der Qualifikationsgrad (einer Person) erfasst die mutmassliche schulische Ausbildung der Person. Beurteilung aufgrund von Einzelberuf, Berufsgruppe und Alter.

Roper Consumer Style

—	Datenebene: Person
—	Anzahl Personen: 0
—	Abdeckung Personen: NaN%

Die Roper Consumer Styles sind ein international konzipiertes Instrument der GfK zur Kunden-Segmentierung. Diese international einsetzbare Lebensstilsegmentierung ermöglicht eine konsequente Zielgruppenorientierung und unterstützt den Marketingprozess bei Unternehmen. Bei Verwendung oder Auslieferung des Merkmals sind zusätzliche Lizenzgebühren fällig.

Spenderaffinität

—	Datenebene: Person
—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
—	Abdeckung Haushalte: 13%
86.9%	[0] ohne Angabe
4.3%	[1] sporadisch
4.3%	[2] häufig
4.5%	[3] sehr häufig

Gibt Auskunft über die Spenden-Freudigkeit der Person.

Sperrung DSGVO

—	Datenebene: Person
—	Anzahl Personen: 5'222'270
—	Abdeckung Personen: 100%
0.0%	[2] mit Sperreintrag
99.5%	[0] ohne Sperreintrag
0.5%	[1] mit Sperreintrag

Das Merkmal kennzeichnet die Personen, welche explizit keine Werbung wünschen. Gemäss Datenschutzgesetz (DSG) ist jeder Adressverleger verpflichtet, Personen, welche einen Antrag stellen, in ihren Datenbeständen zu sperren.

Sprache Bevorzugte

—	Datenebene: Person
—	Anzahl Personen: 5'222'270
—	Abdeckung Personen: 100%
73.5%	[1] Deutsch
22.4%	[2] Französisch
4.0%	[3] Italienisch
0.1%	[4] Romanisch

Gibt Auskunft über die von der Person bevorzugte Sprache.

Sprachlich Integriert

—	Datenebene: Person
—	Anzahl Personen: 5'222'270
—	Abdeckung Personen: 100%
0.0%	[0] ohne Angabe
15.1%	[1] eher nicht integriert
20.4%	[2] wahrscheinlich teilweise integriert
64.3%	[3] vollständig integriert

Das Merkmal gibt Auskunft, ob eine Person sprachlich integriert ist, d.h. ob sie die Sprache der Sprachregion, in welcher sie wohnhaft ist, versteht. Basis dazu sind die verschiedenen Namenssprachstämme (Vorname, Nachname und Zweitname), Bildungsgrad, Alter, Qualifikation, seit wann in CH bzw. bei uns bekannt etc.

Sprachstamm Nachname

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Personen: 5'222'270
	—	Füllgrad Personen: 87%
12.8%	—	[0] unbekannt
8.7%	—	[1] Italienisch
0.6%	—	[2] Italienisch-CH
52.6%	—	[3] Deutsch
6.5%	—	[4] Deutsch-CH
0.5%	—	[5] Asiatisch
2.1%	—	[6] Slawisch
0.5%	—	[7] Arabisch
4.9%	—	[8] Französisch
4.1%	—	[9] Französisch-CH
0.4%	—	[10] Englisch
3.0%	—	[11] Spanisch
2.0%	—	[12] Türkisch
0.1%	—	[13] Skandinavisch
0.1%	—	[14] Griechisch
0.0%	—	[16] Afrikanisch
0.3%	—	[17] Hebräisch
0.0%	—	[18] Lateinisch
0.2%	—	[19] Holländisch
0.6%	—	[20] Österreichisch

Das Merkmal – Sprachstamm Name – weist auf Herkunft und eine gewisse Verbundenheit mit den zugehörigen Regionen und Kulturkreisen hin.

Sprachstamm Vorname

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Personen: 5'222'270
	—	Füllgrad Personen: 92%
7.7%	—	[0] unbekannt
10.2%	—	[1] Italienisch
49.7%	—	[3] Deutsch
0.6%	—	[5] Asiatisch
2.1%	—	[6] Slawisch
2.1%	—	[7] Arabisch
16.3%	—	[8] Französisch
5.0%	—	[10] Englisch
1.7%	—	[11] Spanisch
1.3%	—	[12] Türkisch
1.1%	—	[13] Skandinavisch
0.3%	—	[14] Griechisch
0.0%	—	[15] Spanisch oder italienisch
0.0%	—	[16] Afrikanisch
1.2%	—	[17] Hebräisch
0.5%	—	[18] Lateinisch
0.0%	—	[19] Holländisch

Das Merkmal – Sprachstamm Vorname – weist auf Herkunft und eine gewisse Verbundenheit mit den zugehörigen Regionen und Kulturkreisen hin.

Sprachstamm Zweitname

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Füllgrad Personen: 26%
74.1%	— [0] unbekannt o. kein Zweitname
1.8%	— [1] Italienisch
0.1%	— [2] Italienisch-CH
17.0%	— [3] Deutsch
2.2%	— [4] Deutsch-CH
0.1%	— [5] Asiatisch
0.3%	— [6] Slawisch
0.1%	— [7] Arabisch
1.2%	— [8] Französisch
1.0%	— [9] Französisch-CH
0.1%	— [10] Englisch
1.4%	— [11] Spanisch
0.2%	— [12] Türkisch
0.0%	— [13] Skandinavisch
0.0%	— [14] Griechisch
0.0%	— [16] Afrikanisch
0.1%	— [17] Hebräisch
0.0%	— [18] Lateinisch
0.0%	— [19] Holländisch
0.2%	— [20] Österreichisch

Das Merkmal – Sprachstamm Zweitname – weist auf Herkunft und eine gewisse Verbundenheit mit den zugehörigen Regionen und Kulturkreisen hin.

Stellung im Haushalt

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
62.4%	— [5] Haushaltvorstand
15.9%	— [6] Haushaltmitglied
20.9%	— [7] wahrsch. Partner von Vst.
0.8%	— [8] Kind (real)

Dieses Merkmal kennzeichnet die jeweilige Haushaltsrolle welche eine Person innerhalb des Haushaltes aufweist. Der Code Vorstand wird primär auf Basis der Selektierbarkeit resp. Telefonbucheintrag vergeben, erst sekundär auf Basis der Wahrscheinlichkeit des realen HH-Vorstandstatusses!

Telefon-Flag

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Füllgrad Personen: 42%
57.7%	— [0] kein/unbek. Festnetzanschluss
12.9%	— [1] Festnetz vorhanden ohne Stern
29.4%	— [2] Festnetz vorhanden mit Stern

Das Merkmal gibt Auskunft, ob eine Telefonnummer für Werbeanrufe vorhanden ist. Da dieses Merkmal auf Ebene Person erfasst ist und im Telefonbuch oftmals nur der Haushaltsvorstand einen Eintrag aufweist, ist es in der Regel sinnvoller das Telefon-Flag auf Ebene Haushalt zu betrachten. Insbesondere bei Selektionen von Frauen.

Telefonkäufer

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 6%
93.7%	— [0] ohne Angabe
6.3%	— [1] ja

Das Merkmal kennzeichnet Personen, welche schon einmal am Telefon einen Kaufentscheid gefällt haben.

Titelcode – 3 akademische Titel

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 1%
98.6%	—	[0] ohne Angaben
1.2%	—	[1] Dr.
0.1%	—	[2] Prof
0.0%	—	[3] Prof. Dr.

Erfasst die anrederelevanten akademischen Titel.

Top 10000

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Personen: 5'222'270
	—	Abdeckung Personen: 100%
99.9%	—	[0] Rest
0.1%	—	[1] Die Top 10000
0.0%	—	[2] Die Top-Reichsten der Schweiz

Die 10000 reichsten Personen der Schweiz.

Verwaltungsratsmandate

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 4%
96.1%	—	[0] ohne Angaben
2.7%	—	[1] 1 Mandat
0.6%	—	[2] 2 Mandate
0.5%	—	[3] 3 und mehr Mandate

Anzahl Verwaltungsratsmandate der Person.

VR Kapitalsumme

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Haushalte: 3'259'423
	—	Abdeckung Haushalte: 4%
96.1%	—	[0] ohne Angaben
2.9%	—	[1] bis 200000
0.8%	—	[2] 200000 bis 3 Mio
0.2%	—	[3] 3 Mio und mehr

Gesellschaftskapital in CHF aller Gesellschaften, bei welchen die Person im Verwaltungsrat ist.

Werbefähigkeit

	—	Datenebene: Person
	—	Anzahl Personen: 5'222'270
	—	Abdeckung Personen: 100%
18.5%	—	[1] unbeschränkt werbefähig
71.8%	—	[2] nur schriftliche Werbung
9.7%	—	[3] nicht werbefähig

Das Merkmal unterscheidet Personen, die unbeschränkt, beschränkt (nur schriftliche Werbung) oder nicht werbefähig sind. Bei den unbeschränkt werbefähigen existiert im Haushalt eine Telefonnummer ohne Sterneintrag und die Person selbst weist keine eigene Telefonnummer mit Stern auf. Beschränkt werbefähige Personen weisen selbst oder auf Ebene Haushalt eine Telefonnummer mit Stern auf oder leben in einem Haushalt, welcher keine publizierte Telefonnummer aufweist. Als nicht werbefähig werden Personen eingeteilt, welche minderjährig oder in Sperrlisten eingetragen sind (Robinson und eigene Sperrlisten), Personen, welche lizenzrechtlich nur für Referenz- und Qualifikationszwecke verwendet werden dürfen, Personen, die in Heimen, Anstalten, C/O-Adressen oder Ferienwohnungen wohnen und Personen mit unbekannter Anrede. Nicht werbefähige Personen dürfen nicht für Direktmarketing-Aktionen verwendet werden.

Zweitwohnungsbesitzer

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Haushalte: 3'259'423
	— Abdeckung Haushalte: 1%
98.5%	— [0] ohne Angabe
1.5%	— [1] Zweitwohnung vorhanden

Das Merkmal kennzeichnet Personen, welche eine Zweitwohnung besitzen.

Postfach Flag

	— Datenebene: Person
	— Anzahl Personen: 5'222'270
	— Abdeckung Personen: 100%
98.3%	— [0] kein Postfach vorhanden
1.7%	— [1] Postfach vorhanden

Ist ein Postfach vorhanden oder nicht: