



AZ Offline-Retargeting

Hohe Umwandlung und mehr Spenden dank Online-Anstoss und Offline-Nachfassen.

Kommunizieren Sie mit Spendern und potenziellen Spendern, die online Interesse an Ihrem Anliegen gezeigt haben, offline weiter: per Postkarte, Mailing oder Telefon. Dank hoher Aufmerksamkeit generieren Sie effektiv zusätzlichen Spenden.

In der Online-Marketingkommunikation ist Retargeting etabliert und hat sich bewährt: Wer Interesse an einem Angebot zeigt, erhält auf verschiedenen Webseiten Banner angezeigt, die erneut auf das Angebot hinweisen. Das Retargeting führt zu einer erhöhten Conversion und damit zu mehr Umsatz.

Noch besser funktioniert dieser Hebel, wenn Sie Ihre Kampagne durch Offline-Retargeting unterstützen ...

AZ Offline-Retargeting – die Conversion-Maschine

Postkarte, Mailing und Telefon bringen eine merklich höhere Conversion als digitale Kommunikationsmittel. Nutzen Sie deshalb Offline-Dialogkanäle gezielt, um Online Leads in Spender zu verwandeln.

Das effektive Gesamtpaket für mehr Umsatz:

- Sie selektieren Ihre Zielgruppe aus über 1.5 Millionen E-Mail-Adressen. Jede ist mit einer Person und Adresse verknüpft.
- Sie lassen Ihre E-Mail-Kampagne von uns planen, aufsetzen und günstig versenden.
- Aufgrund des Klickverhaltens innerhalb der E-Mail und/oder auf der Landingpage eruieren wir Ihre Interessenten.
- Sie kontaktieren die Interessenten kurze Zeit später per Post oder Telefon erneut.

AZ Offline-Retargeting sorgt für eine hohe Conversion bei Menschen, die sich für Ihr Anliegen interessieren. Sie generieren mit wenig Kosten zusätzliche Spenden.

