



OM select

Nutzen Sie Analysen und Daten von AZ Direct direkt in OM.

Starten Sie auf Knopfdruck aussagekräftige Analysen von AZ Analytics oder greifen Sie auf 6.3 Millionen Daten privater Personen der AZ Data World Consumer zu - alles integriert in der Organisationsmanagement-Software OM von Creativ Software.

Unter «OM select» stehen Ihnen in der OM Software integrierte Tools und Daten der AZ Direct zur Verfügung. Dazu gehören AZ Analytics und die AZ Data World Consumer. Beides bringt Ihnen unschätzbare Vorteile beim Verwalten bestehender Mitglieder oder Spender und beim Finden neuer Spenderpotenziale.

AZ Analytics - zeigt Ihnen wertvolle Restpotenziale auf

Die besten potenziellen Spender entsprechen Ihren besten bestehenden Spendern. Dank integrierter Gönnerstammanalyse fördert OM select diese Potenziale mit wenigen Klicks zu Tage.

Sie wählen aus Ihren bestehenden Adressen diejenigen aus, die Sie analysieren lassen wollen. Diese Zielgruppe wird automatisch mit den 6.3 Millionen Privatpersonen der AZ Data World Consumer verbunden und vorübergehend mit über 100 Merkmalen angereichert. Dazu gehören regionale Merkmale, haushaltbezogene Merkmale und soziodemografische Merkmale wie Alter, Einkommen, Vermögen, Kinder im Haushalt usw.

AZ Analytics liefert Ihnen die Information zurück, wie viele Adressen dieselben dominierenden Ausprägungen haben wie Ihre bestehenden Spenderinnen und Spender. Und wen davon Sie nicht nur per Post sondern auch per E-Mail oder Facebook erreichen. Wie viele Adressen Sie wozu verwenden, entscheiden Sie.

Das bringt Ihnen der Analyseteil von OM select

- Vertiefte Analysen Ihres Kontaktstammes.
- Aufzeigen der typischen Struktur Ihrer Kontakte.

- Segmentierung Ihrer bestehenden Kontakte in fokussierte und damit lohnende Zielgruppen (Einzel- zu Mehrfachspender, Churn-Prevention, Rückgewinnung usw.).
- Anzeigen von Restpotenzialen (wie viele Kontakte, die Sie nicht haben, entsprechen Ihren besten Kontakten?).
- Eingrenzen des angezeigten Potenzials anhand von über 100 Merkmalen.
- Zustellbarkeitsprüfung zeigt, welche Adressen aktiv und per Post erreichbar sind.

Datensicherheit dank anonymisierter Prozesse

Die Verbindung von Spenderdaten mit den Daten von AZ Direct erfolgt immer anonymisiert. AZ Direct wertet nur «Nummern» aus und zieht keine Rückschlüsse auf einzelne Personen. Dies erfolgt ausschliesslich innerhalb von OM. Damit ist umfassender Schutz Ihrer Daten gewährleistet.

Auf kürzestem Weg zu neuen Spenderadressen

Selektieren Sie in OM select schnell und kostenlos neue Zielgruppen. Sie haben Zugriff auf die AZ Data World Consumer und damit auf 3.5 Millionen Haushalte und 6.3 Millionen Privatpersonen.

Zur exakten Definition Ihrer Zielgruppe stehen Ihnen über 100 Merkmale zur Verfügung. Oder nutzen Sie als Alternative die acht vordefinierten Fundraising-Zielgruppen.

Ihre Selektion importieren Sie mit wenigen Klicks in die geplante Kampagne. Ausserdem erfahren Sie, welche der gewählten Kontakte Sie auch per E-Mail oder Facebook erreichen können.

Das bringt Ihnen die Integration der AZ Data World Consumer in OM

- Zugriff auf über 6.3 Mio. Kontakte zu Privatpersonen in 3.5 Mio. Haushaltungen.
- Selektion Ihrer Zielgruppe anhand von über 100 Merkmalen.
- Höhere Datenqualität dank der integrierten Erfassungshilfe. Einzelne Adressen lassen sich einfach suchen und direkt in den OM Produktiv-Bestand aufnehmen. Ist die Telefonnummer bekannt, ermitteln Sie darüber die Adresse im Bestand von OM und der AZ Data World.

- Anzeige, welche Kontakte Sie für Ihre Multichannelkampagne auch per E-Mail und Facebook erreichen.
- Automatischer Ausschluss Ihrer eigenen Adressen von Ihrer Selektion.
- Rascher, einfacher Dublettencheck auf dem eigenen Bestand über die AZ Data World Consumer.
- Anzeige, welche Adressen Ihres Kontaktstammes gemäss der AZ Data World Consumer noch zustellbar sind.

Die Preise

Beschrieb	Menge	Preis CHF exkl. MWST	Preiseinheit
Matching und Dublettenabgleich			
Setup	einmalig	auf Anfrage	
Aktualisierung und Überwachung	monatlich	auf Anfrage	

Adressen und Merkmale

Merkmalslizenz erste 3 Monate ¹⁾	unbeschränkt	kostenlos	
Merkmalslizenz nach 3 Monaten ²⁾	bis 100'000 Spenderadressen	18'000	pauschal / Jahr
	100'001-500'000 Spenderadressen	31'200	pauschal / Jahr
	>500'000 Spenderadressen	60'000	pauschal / Jahr
Lizenzierung soziopsychografische Merkmale nach GfK Roper Consumer Styles	unbeschränkt	10'000	pauschal / Jahr
Gesamtmarktlizenz Adressen ³⁾	unbeschränkt	auf Anfrage	
Adressen Neuspenderpotenzial	unbeschränkt zum Spezialpreis	0.25	pro Stück
Telefonnummern Neuspenderpotenzial ⁴⁾	unbeschränkt	0.05	pro Stück
Adresserfassungshilfe	unbeschränkt	kostenlos	
Telefonnummernerkennung bei Anruf	unbeschränkt	kostenlos	
Prüfung Zustellbarkeit	unbeschränkt	kostenlos	

Analysen			
Gönnerstamm-Analyse Basic ⁵⁾	automatisiert unbeschränkt	kostenlos	
Gönnerstamm-Analyse AZ Analytics Team ⁶⁾	unbeschränkt	10'000-15'000	pauschal
Restpotenzial-Analysen	unbeschränkt	kostenlos	
Scoring Gönnerstamm für Reaktivierung ⁷⁾	unbeschränkt	0.10	pro Adresse, die angeschrieben wird

E-Mail und Social Media

E-Mail-Flag AZ Direct	unbeschränkt	kostenlos	
E-Mail-/Social-Media-Kampagnen	unbeschränkt	auf Anfrage	

Weitere Dienstleistungen			
Telemarketing	unbeschränkt	auf Anfrage	

1) Exklusive Adressen Neuspenderpotenzial.

2) Exklusive Adressen Neuspenderpotenzial.

3) Inklusive Adressen Neuspenderpotenzial: Lohnt sich bei grossen Mengen Neuspenderpotenzial.

4) Telefonnummern ohne Sterneintrag.

5) Wert: CHF 490.

6) Abhängig von der Anzahl Segmente.

7) Die Analyse selbst ist kostenlos. Kosten entstehen lediglich für die aufgrund der Analyse gescorten und effektiv eingesetzten Adressen.

Alle Preise exkl MWST