



AZ Analytics

Gezieltes Streuen erhöht Ihre Aussicht auf Erfolg.

Was bei adressierten Mailings gang und gäbe ist, ist auch bei Streuwürfen möglich: die zielgruppenorientierte Verteilung Ihrer Botschaft. Streuwurfoptimierung heisst das Zauberwort. Damit senken Sie Streuverluste und erhöhen Ihre Erfolgsaussichten.

Ihre Streuwürfe optimieren ist einfach!

Alles, was wir dazu benötigen, ist das Wissen, wo Sie wie erfolgreich gestreut haben und wie sich Ihre Kernzielgruppe definiert.

Diese Daten verknüpfen wir anschliessend mit den Merkmalen aus unserer eigenen Referenzdatenbank AZ Data World Consumer. Es entsteht ein Streuwurf-Optimierungsmodell, das Ihnen zeigt, welche Merkmale Ihren erfolgreichen Streuwurf-Kennzahlen entsprechen. So sehen Sie:

- wo sich für Sie ein Streuwurf lohnt;
- welche Gebiete Sie weglassen können;
- wo Sie spannende Restpotenziale finden.

Und was bringt Ihnen die Streuwurfoptimierung?

Es liegt auf der Hand: Bei derselben Auflage eines Streuwurfes winkt Ihnen ein höherer Netto-Spendenertrag. Alternativ lassen Sie unrentable Gebiete weg und senken die Auflage Ihres Streuwurfes. Dann sparen Sie Geld. Sie sehen also: Wie auch immer Sie sich entscheiden, das Resultat schlägt sich in barer Münze nieder.

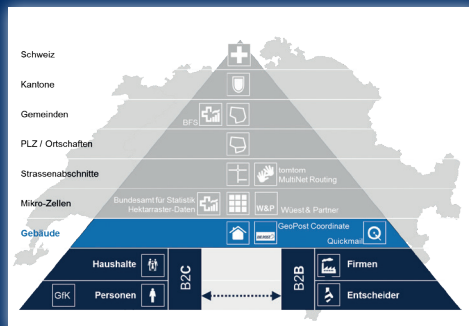
Schärfer selektieren bringt mehr Erfolg

Noch weniger Streuverluste haben Sie nur mit einem adressierten Mailing oder einer personengenauen E-Mail. Bei beidem unterstützen wir Sie gerne: +41 41 248 44 44.

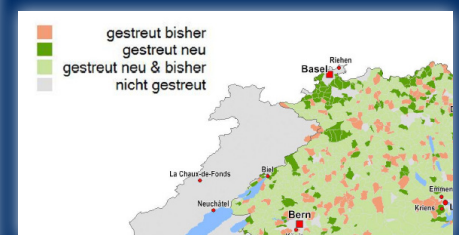
Kernzielgruppe und bisherige Streuung



Referenzdatenbanken AZ Data World



Optimierter Streuwurf



Ihre besten möglichen Spender warten bereits in unseren Referenzdatenbanken auf Sie. Wir zeigen Ihnen gerne, wo Ihre höchsten Potenziale zu Hause sind – sehr zur Freude Ihres Spendenvolumens.