



AZ Online Kombi

Sprechen Sie dieselbe Zielgruppe per E-Mail und Display an.

Nutzen Sie das AZ E-Mail/Display-Kampagnen-Package und konzentrieren Sie sich bei Ihrer nächsten kombinierten Digital-Marketing-Kampagne per E-Mail und Display auf eine einheitliche Zielgruppe. So erhöhen Sie Response, Conversion und Umsatz.

Sprechen Sie dieselbe Zielgruppe auf mehreren digitalen Kanälen an. Sie sorgen so für mehr Aufmerksamkeit, was sich positiv auf Response, Conversion und Umsatz auswirkt.

Geht Ihrer Zielgruppendefinition zudem eine Kundenstammanalyse voraus, konzentrieren Sie Ihre Kampagne auf diejenigen Potenziale, die Ihren besten bestehenden Kunden entsprechen. Das erhöht automatisch Ihre Erfolgsaussichten.

Das AZ E-Mail/Display-Kampagnen-Package: alles dabei, alles aus einer Hand.

Das AZ E-Mail/Display-Kampagnen-Package beinhaltet beide oben erwähnten Erfolgsbausteine. Basierend auf den Resultaten der Kundenstammanalyse suchen und bemaßen wir für Sie bis zu 50'000 E-Mail-Adressaten. Dieselbe Zielgruppe bespielen wir auch im Internet über Displaywerbung. Sie erhalten bis zu 600'000 Ad Impressions.

Für Sie setzen wir das E-Mail-Template und die Landingpage nach Ihren Vorstellungen und Vorgaben auf und planen Ihre gesamte Display-Kampagne. Falls Sie mit einer Mediaagentur zusammenarbeiten, kann das Einsteuern selbstverständlich über diese laufen.

Während der Kampagne erhalten Sie laufend Reportings, die Ihnen zeigen, wie Ihre Kommunikation wirkt. Und nach Abschluss der Kampagne erstellen wir für Sie eine Response-Analyse, die Aufschluss darüber gibt, wer wie reagiert hat. Das gibt Ihnen wertvolle Rückschlüsse für eine Folgekampagne.

Was Sie im Detail erhalten.

Das AZ E-Mail/Display-Kampagnen-Package beinhaltet alles, was Sie für die erfolgreiche Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe benötigen:

- Briefing/Kick-Off (2h)
- Kundenstamm-Analyse (Basic)
- Lookalike- & Kanal-Präferenz-Profil
- Abgleich mit bestehenden Kunden
- Kampagnen-Zielgruppe bereitstellen (E-Mail/Display)
- Kampagnenkonzept erstellen und umsetzen
- Display-Kampagne planen und einbuchen
- E-Mail Template & Landingpage (d)
- A/B Testing (Betreff)
- Projekt-Leitung
- Reporting E-Mail & Display (24h)
- Debriefing-Meeting (2h)
- Response-Analyse

Kontaktieren und profitieren

Nutzen Sie die geballte Power des AZ E-Mail/Display-Kampagnen-Packages. Kontaktieren Sie uns heute noch: +41 41 248 44 44 oder tgm@az-direct.ch. Wir sind gerne für Sie da.