



AZ Data World Consumer
6.3 Millionen Privatpersonen.
Über 100 Selektionsmerkmale.
Mit wem treten Sie in Dialog?

Nutzen Sie die AZ Data World Consumer als Basis für Ihre nächste Marketingkampagne. AZ Data World Consumer bietet Ihnen Zugriff auf Millionen von Privatpersonen, jede versehen mit über hundert Merkmalen.

Dank über 100 Merkmalen pro Person bietet Ihnen die AZ Data World Consumer eine aussergewöhnliche Selektionstiefe. Dadurch bilden Sie Ihre Zielgruppe in exakt dem Detaillierungsgrad, den Ihre Marketingkampagne erfordert. Sie sprechen gezielt Ihre Wunschkunden an, erhöhen den Response und vermindern Streuverluste.

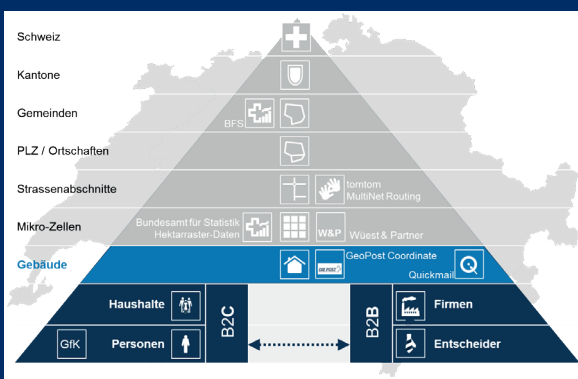
Besonders erfolgreich sind Marketingkampagnen, deren Zielgruppendefinition und -selektion auf einer Kundenstammanalyse basieren.

Einen Grossteil derselben Zielgruppe erreichen Sie über uns auch per E-Mail, Social- und Display-Ads. Das ermöglicht Ihnen ein konsistentes und wirkungsvolles Multichannel-Marketing.

Schöpfen Sie das Potenzial von AZ Data World Consumer aus.

- 6.3 Mio. Privatpersonen in 3.5 Mio. Haushaltungen
- Verbindung Privatanrschrift <-> Firmenanschrift bei Kaufentscheidern in Firmen
- Über 100 verschiedene Selektionsmerkmale pro Person wie Altersklasse, Lebensphase, Einkommen und Vermögen in Klassen oder psychografische Merkmale
- Selektion nach Distanz und Fahrzeit über Geokoordinaten
- Echtdaten (verifizierte Informationen und professionelle statistische Hochrechnungen)
- Tägliche Aktualisierung und Adressbereinigung unserer Privatadressen
- Fortlaufende Anreicherung zusätzlicher Merkmale

6.3 Millionen Privatadressen



Zielgruppendefinition

Soziodemografische Merkmale:
 Alter, Geschlecht, Wohnumfeld, Einkommen, Ausbildung usw.

Psychografische Merkmale:
 Roper Consumer Styles



Wunschkunden



Für Sie arbeiten wir täglich an der Qualität unserer Adressen. Dazu setzen wir menschliches Know-how, automatisierte Prozesse, hochwertige Instrumente und erstklassige Quellen ein. Definieren Sie jetzt Ihre Wunschkunden: shop.az-direct.ch