



## AZ Audience Link Consumer

Sprechen Sie dieselben Personen per Post, E-Mail und auf Facebook an.

**Flankieren Sie Ihre E-Mail- oder Mailing-Kampagne per Post mit der Ausspielung von Facebook Werbung an dieselben Personen. AZ Audience Link Consumer bietet Ihnen alles, was es dazu benötigt.**

### Facebook Custom Audience:

**Spielen Sie Facebook-Ads personengenau aus**

AZ Audience Link Consumer erlaubt Ihnen das personengenaue Targeting in Facebook über unsere Daten und Merkmale. Der Schlüssel liegt in der Verbindung von Post-Adressen von Privatpersonen mit den dazugehörigen E-Mail-Adressen oder Mobile-Telefonnummern. Alle drei führen wir in unserer Datenbank AZ Data World Consumer.

Die E-Mail-Adressen und Mobile-Telefonnummern dienen als Brücke, um die Facebook Custom Audience zu bilden. Ihre Ads spielen wir dadurch ausschliesslich an Personen aus, die Sie zuvor selektiert haben - anhand von bis zu 100 Merkmalen. So flankieren Sie zum Beispiel eine E-Mail- oder Post-Mailing-Kampagne, indem Sie an dieselben Personen auf Facebook Werbung ausspielen.

### Sie haben die Adressen - wir die Brücke zu Facebook

Sie möchten eine Facebook-Kampagne an Ihre Kunden ausspielen, haben aber keine E-Mail-Adressen und Mobile-Telefonnummern? Gerne prüfen wir, bei wie vielen Ihrer Adressen wir für Sie eine Brücke zu Facebook schlagen können.

### Nutzen Sie psychografische Merkmale und Lebensphasen

Psychografische Merkmale wie die GfK Roper Consumer Styles in Kombination mit der Lebensphasen nach Alter unterstützen Sie dabei, exakte Zielgruppen zu bilden. Genau diese sprechen Sie danach dank AZ Audience Link Consumer über Facebook an.

### Facebook Lookalike Audience:

**Erweitern Sie Ihre ideale Zielgruppe**

Die Facebook Lookalike Audience setzt sich aus Personen zusammen, die dasselbe Profil wie Ihre Custom Audience aufweisen.

Wenn Sie zum Beispiel eine Custom Audience aus Ihren besten Kundinnen und Kunden gebildet haben, erreichen Sie über die daraus abgeleitete Lookalike Audience quasi deren Zwillinge. Und damit Menschen, die für Ihr Angebot hoch affin sind.

Die Lookalike Audience kann auch dazu dienen, die Reichweite Ihrer Custom Audience zu erhöhen.

### Facebook Core Audience:

**Bilden Sie Ihre Zielgruppe direkt in Facebook**

Ihre Core Audience stellen Sie sich direkt in Facebook zusammen. Zur Verfügung stehen Ihnen diverse Kriterien wie zum Beispiel Standort, demografische Angaben, Interessen und Verhalten.

### Wir unterstützen Sie bei der Definition der idealen Audience

Teilen Sie uns mit, wie Sie sich Ihre Wunschzielgruppe vorstellen. Darauf basierend schlagen wir Ihnen die ideale Audience vor. Interessiert? Rufen Sie uns an: +41 41 248 44 44. Oder senden Sie uns eine E-Mail: [tgm@az-direct.ch](mailto:tgm@az-direct.ch)

Welche Arten von Ads es in Facebook gibt und welche technischen Spezifikationen diese erfüllen müssen, sehen Sie auf den folgenden beiden Seiten.

## Facebook Werbeformate

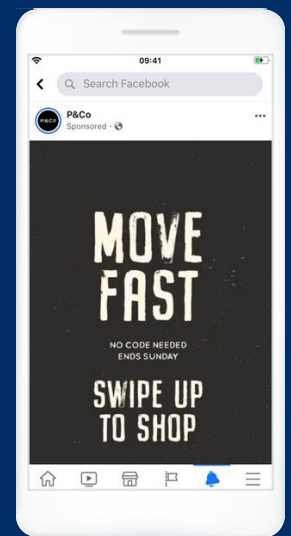
Facebook bietet Ihnen zahlreiche Kombinationen von Ad-Typen und Platzierungen. Für Sie haben wir die verfügbaren Kombinationen in der nebenstehenden Tabelle aufgeführt. Ein Klick auf „Link“ öffnet die entsprechende Seite auf Facebook.

Nachfolgend haben wir die Spezifikationen für Ads im Facebook-Feed aufgeführt.

	Ad-Format			
	Single Image	Single Video	Carousel	Collection
Facebook-Feed	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>
Rechte Spalte auf Facebook	<a href="#">Link</a>		<a href="#">Link</a>	
Facebook Instant Articles	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	
Facebook Instream Video	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>		
Facebook Marketplace	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	
Facebook Stories	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	
Facebook Suchergebnisse	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	<a href="#">Link</a>	
Facebook Video Feeds		<a href="#">Link</a>		

### Single Image Ad | Facebook Feed

	Desktop	Mobile
Dateityp	jpg oder png	jpg oder png
Bildverhältnis	1,91:1 bis 4:5	1,91:1 bis 4:5
Empfohlene Auflösung	höchstmöglich	höchstmöglich
Primärer Text	125 Zeichen	125 Zeichen
<b>Single Image Ad OHNE Link</b>		
Minimales Seitenverhältnis	400x500	400x500
<b>Single Image Ad MIT Link</b>		
<b>Mindestbreite</b>	<b>476 Pixel</b>	<b>320 Pixel</b>
<b>Mindesthöhe</b>	<b>249 Pixel</b>	--
Minimales Bildseitenverhältnis	100x100	100x100
Maximales Bildseitenverhältnis	191x100	191x100



### Single Video Ad | Facebook Feed

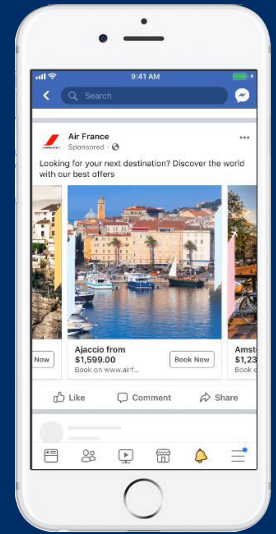
	Desktop & Mobile
Dateityp	Unterstützt werden die meisten Dateitypen. Empfohlen: H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s
Seitenverhältnis Video	9:16 zu 16:9
Empfohlene Auflösung	höchste Auflösung die den Spezifikationen für Dateigrösse und Seitenverhältnis entspricht
Mindestmasse	Breite: 120 Pixel   Höhe 120 Pixel
Dateigrösse	Minimal 1MB   maximal 26GB
Videolänge	Minimal 1 Sekunde   maximal 241 Minuten
Untertitel	optional   empfohlen
Ton	optional   empfohlen
Bildseitenverhältnis	Minimal 100x400   maximal 400x100



## Facebook Werbeformate

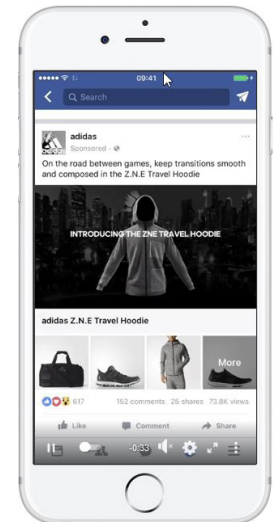
### Carousel Ad | Facebook Feed

	Desktop & Mobile
Anzahl Karten	Mindestens 2   maximal 10
Dateityp Bild	jpg oder png
Bilddateigrösse	Maximal 30MB
Empfohlene Auflösung	Mindestens 1080 x 1080 Pixel
Dateityp Video	Siehe Single Video Ad auf der vorherigen Seite
Videodateigrösse	Maximal 4GB
Videolänge	Maximal 240 Minuten
Seitenverhältnis Video und Bild	Empfehlung: 1:1
Primärer Text	125 Zeichen
Überschrift	25 Zeichen
Beschreibung	25 Zeichen
Toleranz beim Seitenverhältnis	3%



### Collection Ad | Facebook Feed

	Nur Mobile
Titelvideo	Gleiche Spezifikationen wie unter Single Video Ad auf der vorherigen Seite.
Titelbild	Gleiche Spezifikationen wie unter Single Image Ad auf der vorherigen Seite.
Überschrift	25 Zeichen inkl. Leerschläge
Primärer Text	90 Zeichen inkl. Leerschläge



### Individuell für Sie geschnürt: das perfekte Paket.

Zugegeben: Auf den ersten Blick scheint Facebook mit seinen unterschiedlichen Möglichkeiten an Zielgruppenbildung, Zielsetzungen, Ads-Ausspielungen usw. verwirrend. Deshalb schnüren wir für Sie Ihr individuelles Angebotspaket, basierend auf Ihren Kampagnen-Zielen und perfekt abgestimmt auf Ihr Budget.

Lassen Sie sich von uns Beraten. Oder holen Sie Ihre individuelle Offerte ein. Beides ganz unverbindlich.

Wir sind für Sie da. Per Telefon: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: [tgm@az-direct.ch](mailto:tgm@az-direct.ch)

Wie auch immer Sie uns kontaktieren - wir freuen uns auf Sie!