



AZ Audience Link Business

Flankieren Sie Ihre Offline- oder E-Mail-Kampagne mit LinkedIn Ads an Ihre Kern-Zielgruppe.

Dank AZ Audience Link Business sprechen Sie Ihre Offline- oder E-Mail-Zielgruppe auch über LinkedIn an. Dazu bilden wir für Sie entweder eine Targeted Audience, anhand der von Ihnen definierten Zielgruppenattributen, oder eine Matched Audience, basierend auf den für Sie selektierten Adressen.

Mehr Kanäle - mehr Marketingpower

Planen Sie eine Marketingkampagne an Ihre Geschäftskunden per Postmailing oder E-Mail? Flankieren Sie Ihre Massnahme, indem Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf LinkedIn ausspielen. Wir übernehmen das gerne für Sie.

Dank AZ Audience Link Business erreichen Sie dieselbe Zielgruppe oder sogar dieselben Personen, die Sie Offline oder per E-Mail ansprechen.

LinkedIn Zielgruppen

Das Wichtigste vorab:

Wegen des Datenschutzes muss eine LinkedIn Zielgruppe (Audience) **mindestens 300 Kontakte** umfassen. Ob es sich dabei um eine Targeted Audience oder eine Matched Audience handelt, spielt keine Rolle.

Targeted Audience

Die Targeted Audience bilden wir für Sie anhand von Merkmalen, die – soweit möglich – denselben Merkmalen entsprechen wie bei Ihrer Adressselektion. LinkedIn bietet für die Zielgruppenbildung zusätzliche Merkmale. In Absprache mit Ihnen nutzen wir diese als Stell-schrauben, um Ihre gewünschte Zielgruppengrösse zu erreichen.

Merkmalsgruppen bei der Targeted Audience

Firma

- Unternehmen
 - Standort
 - Branche
 - Unternehmensgrösse nach Mitarbeitenden

Person

- Demografische Daten
 - Alter
 - Geschlecht
- Ausbildung
 - Abschlüsse
 - Hochschule | Berufsschule
 - Studienfächer
- Berufserfahrung
 - Tätigkeitsbereich
 - Karrierestufe
 - Jobbezeichnung
 - Kenntnisse
 - Berufserfahrung nach Jahren
- Interessen
 - Mitgliedergruppen
 - Interessen der Mitglieder

Matched Audience

Für eine Matched Audience nutzen wir die E-Mail-Adressen oder die Postadressen, die Sie bei uns kaufen, als Brücke zu LinkedIn. Sie sprechen also dieselben Unternehmen oder Personen sowohl in Ihrer Kernkampagne als auch auf LinkedIn an.

Brücke E-Mail

- mind. 10'000 Datensätze als Matchingbasis für LinkedIn
- Ausspielung an LinkedIn-Mitglieder (Personen)

Brücke Postadresse

- mind. 1'000 Datensätze als Matchingbasis für LinkedIn
- Ausspielung an LinkedIn-Unternehmensseiten

Zu beachten: Das Erstellen einer Matched Audience dauert auf LinkedIn 48 Stunden.

Lookalike Audience

Basierend auf einer Matched Audience sucht LinkedIn nach Personen oder Unternehmen, die ein gleiches oder sehr ähnliches Profil aufweisen. Dieses überschneidungsfreie, zusätzliche Potenzial bildet die Lookalike Audience.

LinkedIn Werbeformate

Sponsored Content - Single Image Ad

Anzeige direkt im News-Feed

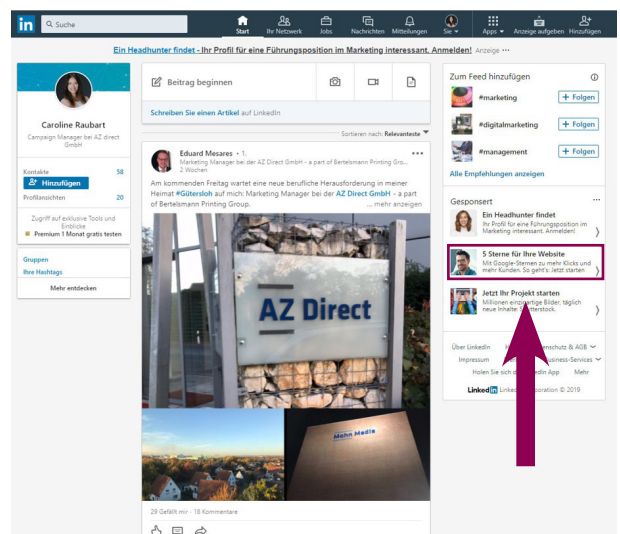
- Einleitungstext
 - Max. 150 Zeichen inkl. URL (zur angemessenen Darstellung auf allen Geräten)
 - URL max. 23 Zeichen, Prefix http:// oder https://
 - Hinterlegte Landingpage öffnet sich bei Klick
- Bild
 - Grösse 1200x627 px (> 400 px in der Breite)
 - Format: JPG, GIF, PNG (kein animiertes GIF)
 - max. 10 MB
 - Landingpage öffnet sich bei Klick
 - Videos werden stumm via Autoplay im Feed angezeigt
- Überschrift
 - Max. 70 Zeichen



Dynamic Ad

Kurze und schnell zu erstellende Headline mit kurzem Text und kleinem Bild

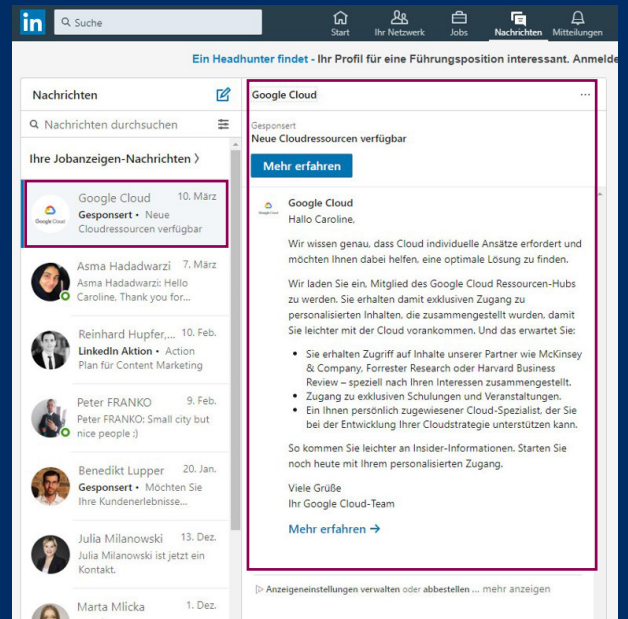
- Überschrift: max. 25 Zeichen
- Text: max. 75 Zeichen
- Bild: Optional, Grösse 50x50 px
- URL mit http:// oder https:// Prefix
- Ausspielung auf:
 - der Startseite
 - der Profilseite
 - Gruppenseiten
 - Nachrichtenseiten
 - der Networkseite
 - der Profilbesucherseite
 - der Suchergebnisseite



Sponsored InMail

Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe durch individuelle Nachrichten

- Absender: Unternehmen oder Person
- Überschrift/Betreff: max. 60 Zeichen
- Nachrichtentext
 - max. 1'500 Zeichen
 - max. 3 klickbare Links
 - verlinkter Text in der Nachricht: max. 70 Zeichen
 - Angepasste Geschäftsbedingungen: Bis zu 2'500 Zeichen
- URL im Hyperlink oder CTA Button
- Call-to-Action (CTA) Button: max. 20 Zeichen
- Bild
- 300x250 px Banner Ad
- Formate: JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
- max. 40 KB
- Click-URL



Was Sie von uns erhalten

AZ Audience Link Business ist Ihr Rundum-Sorglos-Paket für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe per Postmailing oder E-Mail und per LinkedIn.

Das alles ist für Sie dabei

- Zielgruppenberatung rund um Ihre Kampagne
- Selektion Ihrer Zielgruppe
- Bei einer Mailing-Kampagne per Post
 - Auslieferung der Adressdaten
- Bei einer E-Mail-Kampagne
 - Beratung rund um Ihre E-Mail-Kampagne
 - Erstellen des E-Mail-Templates nach Ihren Vorgaben
 - Aufsetzen Ihrer Kampagne
 - Testing Ihrer Kampagne
 - Versand Ihrer Kampagne
 - Reporting
 - Optional A/B-Tests
 - Optional Nachversände an Nichtöffner/Nichtklicker
- Für die LinkedIn-Kampagne
 - Bilden Ihrer Zielgruppe (Targeted Audience oder Matched Audience)
 - Aufsetzen Ihrer Kampagne mit dem von Ihnen gewünschten Werbeformat
 - Ausspielen Ihrer Kampagne
 - Reporting

Individuell für Sie geschnürt: das perfekte Paket.

Zugegeben: Auf den ersten Blick scheint LinkedIn mit seinen unterschiedlichen Möglichkeiten an Zielgruppenbildung, Zielsetzungen, Ads-Ausspielungen usw. verwirrend.

Deshalb schnüren wir für Sie Ihr individuelles Angebotspaket, bestehend aus Post- und/oder E-Mail-Adressen und der Ausspielung von LinkedIn-Ads an Ihre Zielgruppe. Alles basierend auf Ihren Kampagnen-Zielen und abgestimmt auf Ihr Budget.

Lassen Sie sich von uns Beraten. Oder holen Sie Ihre individuelle Offerte ein. Beides ganz unverbindlich.

Wir sind für Sie da. Per Telefon: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: tgm@az-direct.ch