



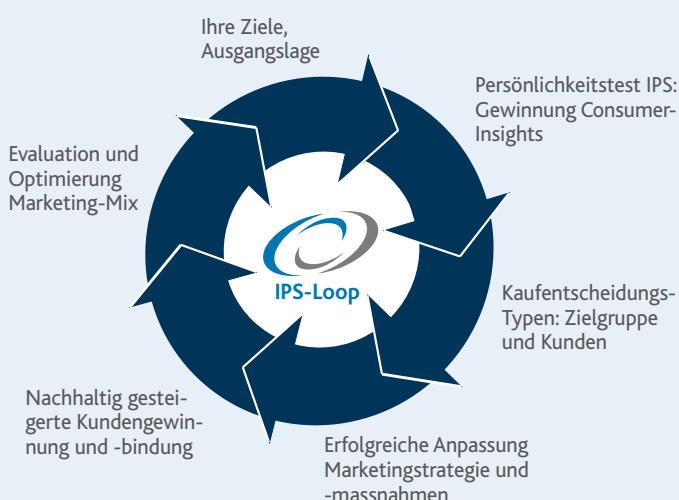
Neuromarketing – Ihr strategischer Wettbewerbsvorteil. Erfahren Sie, wie Ihre Zielgruppe Kaufentscheidungen fällt!

Ob Ihre Zielgruppe kauft, ist zu 70% ein unbewusster Entscheid! Erfahren Sie, wie Kopf und Bauch Ihrer Zielgruppe Angebote beurteilen. Neuromarketing verrät Ihnen, was psychografische und soziodemografische Zielgruppenmerkmale nicht zeigen. Realisieren Sie Ihren strategischen Wettbewerbsvorteil in der Markenführung, dank einer neuen Dimension von Consumer-Insights.

IPS-Loop: So erzielen Sie Ihren Wettbewerbsvorteil.

Mit Ihrer Zielgruppe führen wir online einen Persönlichkeitstest durch. Die Basis bildet das neurowissenschaftliche Modell «Implizite Persönlichkeits Systeme» IPS®. Die so gewonnenen Consumer-Insights zeigen Ihnen die Wahrnehmungstypen und die Entscheidungslogik Ihrer Zielgruppe auf. Richten Sie Ihre Marketingstrategie gezielt danach aus. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe optimal an und steigern Sie Ihre Markterfolge.

IPS-Loop: Ihr Markterfolg



Sie profitieren.

- ✓ Wettbewerbsvorteil durch neue Dimension der Markenführung
- ✓ Erfolgreiche Marketingstrategie dank kaufrelevanten Consumer-Insights
- ✓ Mehr Response im Dialogmarketing
- ✓ Nachhaltige Umsatzsteigerung

AZ Direct AG

Rotkreuz

Blegistrasse 1, Postfach 94, CH-6343 Rotkreuz
Telefon: +41 (0)41 248 44 44
Telefax: +41 (0)41 248 44 88

E-Mail: info@az-direct.ch
Internet: www.az-direct.ch
Online Shop: <http://shop.az-direct.ch>

